

吉福茶號



皇家茶園 貢茶技藝
道光伊始 六代傳承



原生 古朴 稀少 珍贵
高端 上采 传承 经典



目 录

一、企业简介	1
二、吉福第六代传人陈凯	2
三、领导关怀·专家指导	3
四、荣誉华章	4
五、陈家往事	8
帝王后裔	8
天下第一家	8
钦赐茶名	10
管理皇家茶园	11
承制贡茶	12
创立吉福茶号	13
六、吉福老号	14
千年传承 从茶园到茶号	14
与朱昌琳合作 从天尖到千两	15
好原料支撑 造就俄国最大茶商	16
为行业抗争 百行会议敢担当	17
凯哥复兴 从吉福茶号到吉福企业集团	18
吉福茶号历代传承人一览表	18
董事长寄语	19
七、皇家茶园	20
神秘纬度上的皇家茶园	20
中国茶文化圣山——安化芙蓉山	21
安化芙蓉山——陆羽《茶经》中的无射山	22
陆游喜爱芙蓉山茶	23
禅茶之源在芙蓉	24
四保贡茶	24
陶澍咏芙蓉山茶	25
彭先泽赞芙蓉贡茶	25
毛泽东上芙蓉山品茶	26
黑茶泰斗施兆鹏盛赞芙蓉山野生茶	27
八、黑茶知识	28
高品质黑茶形成的关键工艺	28
神奇金花	28
黑茶的主要内含成分有哪些?	29



目 录

黑茶的保健功能	29
高马溪黑茶的收藏意义	30
黑茶的储存方法	30
黑茶的品饮方法	31
九、产品介绍	32
吉福金卷	32
雪岩卷	32
昌琳卷	32
雪岩卷	32
昌琳茯	33
雪岩茯	33
吉福金砖	33
陈年雪岩茯（坨）	33
陈年昌琳砖（坨）	34
陈年雪岩卷（坨）	34
昌琳天尖	34
昌琳芽尖	34
红顶天尖	35
蚩尤薄片	35
雪岩茯（礼盒1）	35
雪岩茯（礼盒2）	35
昌琳卷（礼盒）	36
昌琳茯（礼盒）	36
吉福金砖（礼盒）	36
天贡砖（礼盒）	36
吉福千秋（礼盒）	37
吉福一号	37
银芙蓉	37
芙蓉界	37
十、招商加盟	38
项目优势	38
加盟方式	40
加盟流程	42
投资与效益概算	43



【企业简介】



吉福茶号始创于清道光年间<公元1839年>，陈凯先生系吉福茶号第六代传人。起初，吉福茶号因祖传芙蓉山“四保贡茶”制作技艺，主要生产芽尖茶；后来以生产天尖、贡尖、千两茶为主。进入当代，它发展成为集茶叶种植、生产加工、产品销售、科研开发、茶文化传播于一体的现代企业集群。即以生产红茶、绿茶为主的安化吉福茶号茶业有限公司，以生产黑茶为主的湖南省高马溪茶业有限责任公司，以销售上述两个公司产品为主的湖南吉福茶号茶业有限公司，以茶旅活动为主的湖南吉福茶旅文化有限公司。

吉福茶业依托安化芙蓉山皇家茶园和吉福茶号两百年技艺传承，坚持“高端、特色、上乘、极致”的生产经营理念，全力打造涵盖红茶、绿茶、黑茶各品类的综合型高端企业品牌。

【吉福第六代传人陈凯】

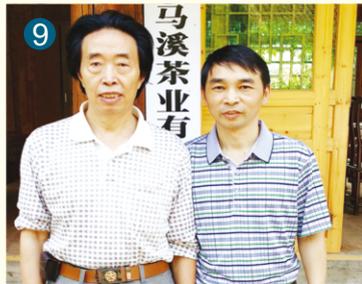


陈凯，湖南省安化县大福镇人，吉福茶号第六代传人，高级经济师，高级评茶师，制茶大师，湖南省高马溪茶业有限公司董事长，安化吉福茶号茶业有限公司董事长，湖南吉福茶号茶业有限公司董事长，湖南吉福茶旅文化有限公司董事长。

主要社会职务：

- ☆湖南省黑茶商会常务副会长
- ☆湖南省黑茶商会收藏与鉴定专业委员会主任
- ☆湖南省黑茶收藏与鉴定专家委员会秘书长
- ☆湖南省茶业学会常务理事
- ☆湖南省茶业协会常务理事
- ☆湖南省电子商务协会常务理事
- ☆梅山文化旅游开发促进会常务副会长
- ☆长沙市安化商会副会长
- ☆益阳市专家联合会茶叶专家委员会副主任
- ☆中国国际商会益阳商会常务副会长
- ☆益阳市茶叶学会常务理事
- ☆益阳市黑茶文化研究会常务副会长
- ☆益阳市民营企业家协会常务副会长
- ☆中国茶叶流通协会理事

【领导关怀·专家指导】



- ★ 1、原省委书记熊清泉来公司视察
- ★ 2、省政协主席李微微来公司视察
- ★ 3、省委常委、省军区政委李有新将军来公司视察
- ★ 4、省政协副主席龚建民来公司视察
- ★ 5、黑茶泰斗施兆鹏教授来公司视察
- ★ 6、中国工程院院士刘仲华视察公司茶叶基地
- ★ 7、省茶叶学会会长肖力争来公司视察
- ★ 8、湖南农大教授、茶学专家蔡正安来公司指导
- ★ 9、湖南农大教授、茶学专家尚本清来公司指导

【荣誉华章】

汗水成就梦想，荣誉见证辉煌。公司现有16项产品及包装获国家专利，有13项产品在全国各类评选活动中获得金奖，先后被湖南省委宣传部等13个部门单位评为“湖南诚信企业”，“魅力企业”，“知名品牌”，“百强品牌”等等，企业已通过ISO9001质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证。



2021

被安化县人民政府评为“十三五”安化黑茶产业发展优秀企业

2020

吉福金卷荣获北京国际茶业展暨安化黑茶文化节特别金奖

2019

红顶天尖荣获第十八届八大处中国园林茶文化节及安化黑茶文化节周“八大处杯”斗茶大会金奖

芙蓉金卷荣获第十八届八大处中国园林茶文化节及安化黑茶文化节周“八大处杯”斗茶大会银奖

天贡砖荣获第十八届八大处中国园林茶文化节及安化黑茶文化节周“八大处杯”斗茶大会银奖



吉福茶苑



2018

企业获得ISO9001质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证

吉福金砖荣获第四届安化黑茶文化节“金砖奖”

昌琳天尖荣获第四届安化黑茶文化节“金尖奖”

被评为“湖南省重信用顾客满意百强品牌”

2017

“芙蓉界”商标获“湖南省著名商标称号”

获“湖南省企业顾客满意度调查满意品牌”

2016

被评为“湖南省质量服务百强品牌”

“昌琳芽尖”茶在广州国际茶叶博览会上获金奖

2015

“银芙蓉”、“芙蓉界”商标获批

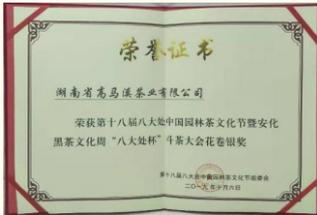
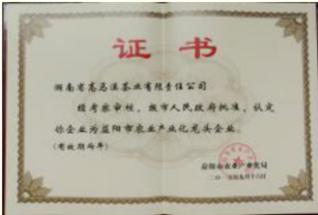
2014

被益阳市人民政府评定为“益阳市农业产业化龙头企业”

“皇家茯”商标获批



茶 薈 吉 福 茶



吉福茶號

2013

被湖南省委宣传部、湖南省工商行政管理局、湖南省守合同重信用企业协会、湖南信用建设促进会评为“湖南诚信企业”

2012

被中国质量万里行评定为“知名品牌”

“蚩尤薄片”荣获第二届中国湖南益阳黑茶文化节金奖

被湖南省食品安全委员会，湖南省食品药品监督管理局等九单位评定为“湖南省食品行业声誉监测定点跟踪单位”

“陶翁雀舌”、“蚩尤薄片”专利获批

2011

被中国质量万里行评定为“知名品牌”

“芙蓉茯茶”荣获第八届中国国际茶业博览会金奖

2010

被湖南省委宣传部，湖南省质量技术监督局评定为“魅力企业”

“皇室天尖”荣获湖南（益阳）首届环洞庭湖区农产品博览会金奖。

2008

茯砖茶制作技艺被国家认定为“国家级非物质文化遗产”



陈家往事

义门陈氏是南北朝时期南陈（公元557年—589年）第四位皇帝陈顼的后裔。陈顼是南陈开国皇帝陈霸先之侄，第二位皇帝陈蒨之弟，第三位皇帝陈伯宗之叔。

陈顼生有41子，长子陈叔宝是南陈最后一个皇帝，史称陈后主；六子宜都王陈叔明；十六子岳阳王陈叔慎。唐开元十二年（公元724年，开元：唐玄宗李隆基年号），南陈宜都王陈叔明五世孙陈兼进士及第，初官江州。南陈岳阳王陈叔慎五世孙陈旺、陈昌随陈兼来到江州。后来，陈兼左迁封丘县丞。陈旺于开元十九年（公元731年），在九江郡浔阳县蒲塘场太平乡常乐里永清村（今江西省九江市德安县车桥镇义门村）开创基业，是为义门陈氏之始。



【帝王后裔】

【天下第一家】

义门陈氏以忠孝节义为本，勤俭耕读传家；建书堂，立家法，敬友邻，睦家人；家族人才辈出，义风蔚然，日益昌盛。历15代330余年，聚族而居、同炊共食、和谐共处不分家，人口达3900余人。义门陈氏是世界家族史的奇观；是中国古代社会中人口最多、文化最盛、合居最长、团结最紧的和谐大家族；是古代社会的家族典范，



名动朝野。唐中和四年（公元884年），唐僖宗御笔亲题“义门世家”，（《逸田斋注》：或云“义门陈氏”）。赐联“九重天上旌书贵，千古人间义字香”以示赞誉。写下御诗《赞义门陈氏》：金门宴罢月如银，环佩珊珊出凤闈；问道江南谁第一，咸称惟有义门陈。唐大顺元年（公元890年），唐昭宗御笔亲题“旌表义门陈氏”，由此即定名为“义门陈”。南唐升元元年（公元937年），南唐王李昇赐匾一块，上书“义门”二字，标揭门间。

宋淳化三年（公元992年）7月15日，宋太宗御笔旌赐“忠孝世家”。宋至道二年（公元996年），宋太宗御封“真良家”和“义居人”，将《义门家法》收藏于国史馆。遣内侍裴愈赐御书三十三卷在义门敕建御书楼，将“真良家”三字悬挂门首。裴愈还题写了“天下第一家”匾额，因此，世人皆称江州义门陈氏为“天下第一家”。宋咸平三年（公元1000年），宋太宗为义门陈氏亲题：“水阁山斋架碧虚，亭亭华表耀门间；祖宗遗下林泉汁，子孙相承孝义庐；

原上 鸽常救难，庭前棠棣每添辉；疑川郡派传千古，芳振江南绍有虞。”，以示赞颂。宋天禧四年（公元1011年），宋真宗赐联“聚族三千口天下第一，同居五百年世上无双”，敕于旌表门外，筑高台丈许，亲题“旌表义门陈氏”六个大字。宋天圣四年（公元1026年），宋仁宗追封陈旺为晋国公。将《陈氏家法》收入国史馆，赐王公大臣各一本，使知孝义之风。宋嘉祐七年（公元1062年），宋仁宗写下《赠义门分庄》一诗：“江州久著义门庄，珠辉玉廊孰同行。蒂固根深谁与并，庄上分庄岁月长。谩夸诗礼追邹鲁，须信簪缨赛谢王。子孙各知道义范，永于舜德有重光。”



【钦赐茶名】

义门陈氏奉旨分家，其中一支迁居潭州（今湖南长沙），秉承祖训，以忠孝节义为本，勤俭耕读传家。宋神宗熙宁五年（公元1072年），潭州西面梅山地域少数民族，与朝廷的对抗愈演愈烈。朝廷遣蔡煜、章惇率军征服梅山，置安化县，设县府于梅城。义门陈氏潭州分支，携带大量物资随蔡煜、章惇大军进入梅山，帮助朝廷资助军资，安抚百姓。

陈氏族人与朝廷大军遍访梅山各峒，张榜安民发放物资。来到芙蓉山时，见高山延绵，云雾缭绕，犹似仙境。山中荆棘丛生之处，烂石嶙峋之地多有野生茶树，叶色墨绿，叶形狭长，叶肉肥厚。陈氏族人大喜，随即采摘，精心制作。所制茶叶香气浓郁持久，甘甜生津，醇厚绵长。北宋时期，正是中国茶文化鼎盛之时。觅得如此好茶，陈氏族人欣喜无比。族中议定，让随军子弟于芙蓉山安家置业，管理芙蓉山区野生茶树，经营芙蓉山茶。后蔡煜、章惇班师回朝，陈氏族人备好茶叶，一则赠送蔡煜、章惇，二则上贡皇帝，感激皇恩。宋神宗饮过芙蓉山茶，连连称赞。从此，芙蓉山茶深得皇家喜爱，陈氏族人年年上贡。宋徽宗继位后，为芙蓉山茶钦赐茶名为：“芙蓉山茶”。



吉福茶



【管理皇家茶园】

明永乐三年（1405年），明成祖朱棣遣郑和下西洋，携带大量茶叶、丝绸、瓷器，怀柔远方，通商贸易。国内茶叶贸易迅速发展，茶叶需求量大幅增加，造成茶叶市场混乱，贡茶、官茶、商茶相互混淆，良莠不齐。为规范茶叶市场，让贡茶、官茶、商茶各行其道。大明朝廷在全国范围内，筛选优质茶叶核心产区，立为皇家茶园。皇家茶园专门为皇家服务，茶园指派专门机构，委派专人管理。所产茶叶，只能用作贡茶制作。芙蓉山自古产好茶，所产茶叶，叶色墨绿，叶形狭长，叶肉肥厚，叶脉清晰，香气独特。且多生于荆棘丛生之处，烂石嶙峋之地。



安化县衙经过考察，研究决定，在芙蓉山划出三处茶山，作为皇家茶园。陈氏是当时贡茶制作者，且自先祖迁居安化立业之后，就一直经营茶园，从事茶叶贸易，是当时茶业界德高望重的首领人物。县衙指定陈氏为皇家茶园管理者，上报朝廷，大内备案。

后来，清朝灭亡，民国成立。为迅速恢复生产，明清皇家产业，由官府划分给百姓。芙蓉山的二处皇家茶园，划给陈氏，直至今日。



【承制贡茶】

明嘉靖年间的

《安化县志》有记

载：明洪武十年（公元



1391年），朝廷额派贡茶，安化每岁贡芽茶22斤。贡茶是中国古代专门进贡皇室，供帝王享用的茶叶，为确保茶叶品质上乘，贡茶由官府直接管理，督办制造，细求精制。芙蓉山茶自古闻名，尤其是在宋徽宗钦赐茶名为芙蓉山茶之后，更是每一个皇帝的必饮之物。即便是王朝更迭，在历经南宋和元朝250多年之后，农民出生的大明开国皇帝朱元璋，对芙蓉山茶也是心向往之。安化县衙多方考察，决定在大桥，仙溪，九渡水，龙溪四保监督采制，由县发价承领，向农户收购鲜叶，户首纳办。鲜叶采摘已定，由谁制作，关系到贡茶品质，安化县衙自是不敢轻怠。



义门陈氏族人，帝王后裔，天下第一家。

自随蔡煜、章惇大军征梅山后，便在安化安居立业，专门从事贡茶制作。历经南宋和元朝250多年时间，陈氏族人数代专心精研贡茶制作技艺。其制作技艺登峰造极，且又是豪门显贵之后，是贡茶制作的不二人选。芙蓉山优质茶叶原料，陈氏族人数代精研的制作技艺，所制贡茶无疑是贡茶之中的极品。历史上，将陈氏族人在大桥，仙溪，九渡水，龙溪四保监督采制的贡茶，称之为四保贡茶。安化贡茶，自宋神宗始，到清王朝覆灭，便一直由陈氏族人承制。



【创立吉福茶号】

清道光年间是中华民族近代史上走向衰落的开始。朝廷腐败，老百姓生活艰难；西方资本主义国家入侵，更是让老百姓增加负担，举步维艰。

陈吉福看到了国家的不幸，看到了茶农的艰辛。他想要让茶农的日子好过一些，再也不能只做贡茶了；只有创立茶号，干实业、行商道，帮助茶农卖更多的茶。清道光19年（1839年），陈吉福以管理的芙蓉山二处皇家茶园，和世代传承的贡茶制作技艺为基础，创立吉福茶号。凭借皇家茶园优质原料的优势，凭借世代传承的贡茶制作技艺，吉福茶号迅速在行业中树立了



优良口碑。在完成贡茶任务的同时，其所制的安化黑茶，受到陕甘茶商、富商贵人和少数民族贵族的热爱，吉福茶号日益昌盛。

当时的吉福茶号，有四个天井的田字型作坊，外加茶工生活起居区、客商接待区、仓储区，建筑面积达6000m²。其规模之大，为安化茶叶行业之首。清同治二年（1863年），俄国茶商李凡诺夫在湖北蒲圻的羊楼洞建立顺丰砖茶厂。熟悉安化原料的李凡诺夫派专人到安化与吉福茶号洽谈。双方达成协议，以吉福茶号生产，李凡诺夫销售的方式进行合作。这样，成就了李凡诺夫在五十年时间里，俄国最大茶商的地位。同治十二年（1873年），左宗棠奏请朝廷改引为票，安化黑茶迅速发展。长沙南柜老板朱昌琳在安化设立“朱益升”茶号，与吉福茶号第二代传人陈祥国合作，成为当时南方最大的茶商。吉福茶号在国运衰退，民生艰难之际创立；不仅帮助茶农度过了艰难岁月，更是将芙蓉山优质茶叶推广，将陈氏贡茶技艺传承且发扬光大，为陈氏后人制作安化黑茶留下了宝贵的财富。

吉福老号

【千年传承 从茶园到茶号】

明清时，安化茶号常年在200家以上，大部分集中在资江两岸（安化后乡），以东坪、黄沙坪、江南镇为中心。少量茶号在县城梅城及沅水两岸。吉福茶号创始人为陈吉福，茶号设在芙蓉山下，沅水河边。



陈吉福先祖是芙蓉山（安化前乡）种茶的茶园主。芙蓉山自宋代以来，一直是贡茶山，有皇家茶园三处。陈家是皇家茶园云雾山和芙蓉界两处的管理者。

清道光元年（1820年），安化黑毛茶边销、内销量达4000吨，进入一个历史兴盛时期。同时这个时候也正是中华民族国运衰落，朝廷腐败，民生凋敝，茶农无比艰难的时候。1839年，30岁的陈吉福认为要想让茶农的日子好过些，不能只做贡茶，要创立茶号，干实业行商道。于是创办“吉福茶号”生产经营高档绿茶一芽尖茶、高档黑茶。为了迅速树立声誉，茶号借皇室茶园的原料优势，在承担贡茶“芽茶、天尖、贡尖”任务的同时，用高档芽尖原料，制作极品黑茶，专

供晋、陕、甘的茶商和富商们私用。

到夏季，吉福茶号也将适合边销的黑毛茶，卖给陕西茶商，运至陕西泾阳加工成茯砖茶，再运兰州转销西北各少数民族聚居区，甚至西亚、俄罗斯牧区。



【与朱昌琳合作 从天尖到千两】



朱昌琳

左宗棠在安化生活过八年，对安化黑茶与边疆民族的关系，了如指掌。他上书朝廷“改引为票”，“增设南柜”。这一茶事制度的变革，得到边疆因战乱长期缺茶的各族人民拥护，也极大地促进了安化黑茶的发展，有效地解决了黑茶边销和出口俄国的贸易问题，为以后边茶供销政策的制定奠定了基础。

吉福茶号也因此进入一个辉煌时期。当时，长沙南柜老板朱昌琳，因为得到左宗棠的特别支持，专门到安化设立“朱益升”茶号，与吉福茶号等上十家有好茶园、好技术的老板合作，成为当时南方最大的茶商。



吉福茶号第二代传人陈祥国，因为对采用芙蓉山原料作天尖茶的技术，掌握到位，长期给朱昌琳做高档黑茶，专供左宗棠等上层人士品饮。连红顶商人胡雪岩也每年找朱昌琳订做吉福茶号的贡尖茶。后来，陈朱两个茶号合作更密切，“朱益升”茶号将高档次千两茶的订单，专门托付给吉福茶号，明确要求必须使用高马溪原料和芙蓉山原料。因此，吉福茶号的千两茶，口感独特，品质与众不同。



【好原料支撑 造就俄国最大茶商】

1863年，俄国茶商李凡诺夫在湖北蒲圻的羊楼洞建立顺丰砖茶厂后，不少俄国人都仿效来两湖地区做茶商。为了取得竞争优势，熟悉安化原料的李凡诺夫派专人到安化寻找好原料。每年要求吉福茶号提供200担芙蓉山原料的黑毛茶，运到羊楼洞压砖，再销往俄国。李凡诺夫凭着这一密招，在五十年时间里，一直稳坐俄国最大茶商地位。

辛亥革命爆发，清朝灭亡，吉福茶号背后强大的合作者一夜消失。靠做高档黑茶起家的吉福茶号，市场不再。加上民国初年，山河破碎，民生凋敝，茶业不振，兴盛了七十年的吉福茶号，在艰难中度日，直到1949年，关门歇业。

【为行业抗争 百行会议敢担当】

吉福茶号

1938年，安化发生了茶号历史上一个特殊事件。这年5月，正当『头茶』开秤收购时，安化县第七区区长和柘柳乡第十保保长贺某，在国难当头之时，合谋向各茶号摊派杂税，引起公愤。茂记茶号牵头，由茶农、茶商联名，向县政府告状。但几经反复，发现县、区、乡和各保，都是串通一气，对付茶商茶农。无奈之下，1938年8月30日，百余名茶商齐集茶叶码头黄沙坪，连日召开行业会议，准备再次筹资并派张迪坤赴省申诉状告，时称安化茶商『百行会议』。

在这次斗争中，前乡茶行和茶农的组织者，就是吉福茶号。在自身困难的情况下，吉福茶号敢于担当，出钱出力，成为了前乡茶商的主心骨。



【凯哥复兴 从吉福茶号到吉福企业集团】

吉福茶号在兴盛时期，有四个天井的田字型作坊建筑，外加茶工生活起居区，客商接待区，仓储区，建筑面积达6000m²。其规模之大，为当时安化茶叶行业之首。



2004年，黑茶新时代来临，第六代传人陈凯，成立了湖南省高马溪茶业有限责任公司。在高马溪和芙蓉山两大著名茶区的中间位置，沅水第一湾，建起了占地1.2万平方米的现代化精制加工厂，生产中高档黑茶产品。工厂拥有天尖茶、千两茶、手筑茯砖、机压茯砖、花砖、黑砖等六条黑茶生产线，年生产能力达2000吨。在安化芙蓉山皇家茶园的核心位置成立了安化吉福茶号茶业有限公司，生产高档绿茶和高档红茶；后来又成立了湖南吉福茶号茶业有限公司、湖南吉福茶旅文化有限公司。依托吉福茶号近200年的技术传承和芙蓉山、高马溪两大皇家茶园的原料优势，吉福茶号现已发展成为一家集茶叶种植、生产加工、产品销售、茶文化传播于一体的现代综合型茶叶企业集团；以“高端、特色、上乘、极致”的生产经营理念，赢得了市场的认可和顾客的口碑，也因此成为安化茶叶行业标杆和农业产业化龙头企业；经销网点遍布全国各地，产品远销日本、韩国、东南亚。



【董事长寄语】 DONG SHI ZHANG JI YU

我的祖辈茶业：自我父辈向前推，上溯五代，祖先们靠山吃山，以种茶为业，制茶为生，逐渐建立了吉福茶号的伟业宏基。我幼时目睹了父辈们制茶的艰辛：用手摘茶、用脚踩茶、用锅炒茶、箩筐装茶、扁担挑茶。



我的家乡故里：我常常暗自高兴，我的家乡就在梅山文化鼻祖蚩尤故里。战神蚩尤，九黎之君，兴农耕，创百艺，明天道，理教化，缔结中华民族的上古文明。我更感骄傲自豪：我住在美丽而充满灵气的芙蓉山下，是听着“仙女采茶”“钦点芽茶”“毛主席上芙蓉山品茶”等神奇故事长大的。



我的皇家茶缘：承蒙祖上恩典，吉福茶号留下的老茶园位于宋明清著名的皇家茶园——芙蓉山，老祖宗是芙蓉山两处皇家茶园的管理者和守护者。如今吉福茶号已拥有5000亩的生态茶园基地。这里独特的地理环境和气候条件，形成了芙蓉山茶上乘的品质特性：香、甜、醇。



我的古朴工艺：沿袭吉福茶号传承下来的贡茶技艺，纯手工制作千两茶、天尖茶、手筑茯砖茶等，原始古朴，法循自然，品质天成。



我的兴趣愿景：敬茶农，爱茶工，交茶友，品茶味，讲茶道，论茶经，享茶福，筑茶魂。

我的人生格言：做老实人，干老实事，制老实茶。



【吉福茶号历代传承人一览表】

传承	第一代	第二代	第三代	第四代	第五代	第六代
姓名	陈吉福	陈祥国	陈能德	陈显才	陈远魁	陈凯
年代	1809-1878	1832-1902	1864-1935	1891-1969	1921-1988	1963-至今

皇家茶园



【神秘纬度上的皇家茶园】



安化芙蓉山位于北纬 $27^{\circ} 58' 54''$ ，地处湘中偏北，平均海拔1000m以上。群峰叠翠，森林茂密，云雾缭绕，温暖湿润，雨量充沛，溪水清澈，长流不息，是世界公认的优质茶树生长的神秘纬度带。尤其奇特的是，7亿年前地球上曾发生了全球性“冰盖气候”事件，形成了极其罕见的冰碛岩。在风化的冰碛岩土壤里，富含锌、硒等人体所需的微量元素。独特的地理环境和气候条件，为芙蓉山茶提供了独有的自然生态环境。山崖水畔，不种自生，茶中有林，林中生茶，独特的生物基因形成了芙蓉山茶上乘的品质特性：香、甜、醇。吉福茶号茶园基地位于芙蓉山东麓，系著名的皇家茶园，面积5000多亩。历史上是宋代贡茶“芙蓉仙茶”、明代贡茶“安化芽尖”、清代贡茶“芙蓉天尖”的皇家专用茶园。

【中国茶文化圣山——安化芙蓉山】

在中国茶文化史上，居于“三大茶文化圣山”行列的是：四川省雅安蒙顶山；福建省武夷山；湖南省安化芙蓉山。其中，从贡茶时间最长、贡茶品类最多方面考量，天下茶山能与芙蓉山媲美的只有武夷山。宋代贡茶有“芙蓉仙茶”，与众不同。朱元璋钦点“安化芽茶”为贡茶后，让芙蓉山的“四保贡茶”陶醉了明清两个朝代的每一位皇帝和几乎所有大臣。从嘉庆皇帝和道光皇帝开始，皇宫不仅有芙蓉山的绿茶，还增补了千两茶和天尖茶为贡茶。

南宋宰相张浚，理学家张轼父子，也常常来到芙蓉山避暑休闲，为了尽情品饮“芙蓉仙茶”，还在芙蓉山上建起了“南轩亭”（张轼字南轩）。

清代安化籍两江总督陶澍，在京做官时，多次写诗怀念芙蓉山仙茶。如“芙蓉山顶多女伴，采得仙茶带露香”。

茶圣陆羽在《茶经》一书中，提到长沙往辰州溆浦三百五十里方向，有无射（yì）山——芙蓉山，为著名茶山。

一代伟人毛泽东于1917年和1925年两次到芙蓉山，也被芙蓉山茶所陶醉，在七律《登芙蓉山》中写道“若得仙茶常作伴，人间苦乐浑然忘”。

安化芙蓉山——中国茶文化圣山，名不虚传！



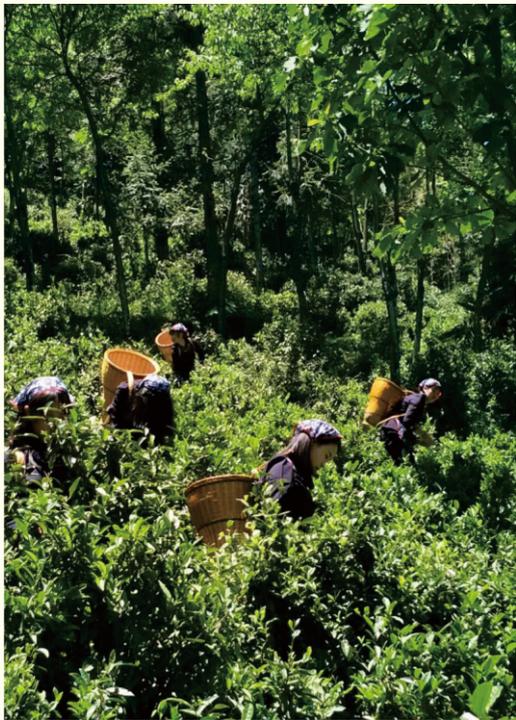
【安化芙蓉山】

——陆羽《茶经》中的无射山

茶圣陆羽在安史之乱时期，两次长住长沙（潭州府）。他多次听人说起不服朝廷管辖（不与中国通）的蛮民（梅山蛮）地盘上，有一座著名茶山，“蛮俗吉庆日，族人聚山上歌舞”。因为当时官府之人不能进入独立的梅山王国（今安化、新化两县），陆羽无法准确掌握芙蓉山的信息，连名字也听成为“无射（yì）山”，具体位置也只能描述为：长沙向辰州溆浦（西北方向）三百五十里。

到宋代，梅山王国被消灭，设立安化、新化两县之后，宋代朝廷才派人上芙蓉山。发现山上常年云雾缭绕，野生古茶树密集，特别是土质正合陆羽《茶经》里提到的茶叶“上者生烂石（冰碛岩）”，才明白芙蓉山茶品质独特的原因，把芙蓉山茶喻为“仙茶”。从此“芙蓉仙茶”迷倒历代帝王。





【陆游喜爱芙蓉山茶】

南宋爱国诗人陆游与抗金名将张浚、张栻、张杓三父子交往甚密，意笃情深。张浚、张栻先后来到安化芙蓉山，筑室而居，终老林泉。淳熙八年（1181年），张栻携家眷赴湘扫墓，当时闲居杭州的陆游也一同前来。途径长沙岳麓书院，宁乡沩山，再上芙蓉山。二人在山上南轩亭等处，品茶论道，吟诗作赋，流连忘返。陆游对芙蓉山上的茶叶更是情有独钟，称赞不已。后来张栻再次至湘扫墓时，定居了很长一段时间后。期间，他给陆游寄了一大包芙蓉山芽茶。陆游把这包芽茶分享给身边的朋友品尝。芙蓉山芽茶香、甜、醇等这些独特的品质特性深深地吸引了陆游的朋友们。他们纷纷托付陆游再请张栻多寄些芽茶回来。自此，安化芙蓉山茶声名远播，成为文人墨客和士大夫的新宠。

【禅茶之源在芙蓉】

影响日本、韩国和东南亚上千年的禅茶文化，最早的发祥地在哪儿？

有常德夹山寺，河北赵州柏林寺，还有余杭径山，福建武夷山、莆田龟山……不一而足。但唯一不被人知晓，又禅茶综合证据最充足的，却是安化的芙蓉山！据历史记载，日本禅茶文化认定祖庭地的三大元素或大背景为：碧岩、青山和猿猴出没；著名古刹；产名茶。这三个条件，只有安化芙蓉山具备。



“猿抱子归青嶂里，鸟衔花落碧岩前”的修禅品茶大背景。这里提到的“碧岩”这个地名，只有芙蓉山最真切。唐宋时期，芙蓉寺对面雾绕青嶂，碧岩溪在寺下的峡谷奔流。

产好茶的大背景。宋代“芙蓉仙茶”，明代四保贡茶等，都出自安化芙蓉山。

有地位极高的古刹名寺大背景。碧岩西边芙蓉寺，古为一山之隔的宁乡沩山密印寺管辖。

特别应该注意的是，无论是唐代著名的日本密宗开山鼻祖空海大师，还是宋代日本高僧荣西，来到中国进修禅宗或者禅茶，都会选择中国禅宗五大祖庭之一，又被唐宣宗李忱御笔亲书“密印禅寺”门额的宁乡密印寺。这里既是当时修禅的最高场所，又临近长沙，交通方便，茶叶闻名。因此，空海大师，荣西大师，他们先后来到密印寺和芙蓉寺，把禅和茶，带回日本，成就了日本禅茶文化。



安化芙蓉山，禅茶文化发祥地，名至实归！

【四保贡茶】

自古芙蓉出贡茶。据安化县志记载，明朝朱元璋洪武年钦点『安化芽茶』为贡茶。每年春季，官府派专人到芙蓉山脉的仙溪、龙溪、大桥、九渡水（四保）采摘雨前嫩叶，制成芽茶，送往京城。安化每年呈贡200斤芽茶，史称『四保贡茶』。到清代，贡茶数量逐步增加到两三百斤。

【陶澍咏芙蓉山茶】

清代两江总督一品大臣陶澍，安化小淹人，自小生长在黑茶之乡，对安化茶的品质特性颇有研究，尤其钟情于芙蓉山茶，并写了许多咏芙蓉山茶诗：

长撓短插上山坡，白云深处有山歌。
棕树作衣蒲作笠，生来不解美绫罗。

才交谷雨见旗枪，安排火坑打包箱，
芙蓉山顶多女伴，采得仙茶带露香。

是名谷雨尖，香气弥勃勃。
毛尖如鹤毳，挨尖类雀舌。

芙蓉插霞标，香炉渺云阙。
自我来京华，久与此山别。



清代两江总督陶澍



黑茶理论之父彭先泽

【彭先泽赞芙蓉贡茶】

黑茶理论之父彭先泽先生，在一九三九年出版的《安化黑茶》一书中谈到：『当明万历年间……贡茶，由县转节归化保甲，于芙蓉峰采摘雨前嫩尖，制成头贡细条，年纳一百六十斤……』，由此可见，明朝芙蓉贡茶数量逐年递增，由朱元璋时代的每年22斤『芽茶』增加到万历帝的『年纳一百六十斤』，到清宣统时期，贡茶数量达300斤以上。芙蓉山成为全国著名的贡茶山，足见品质非同一般。

【毛泽东上芙蓉山品茶】



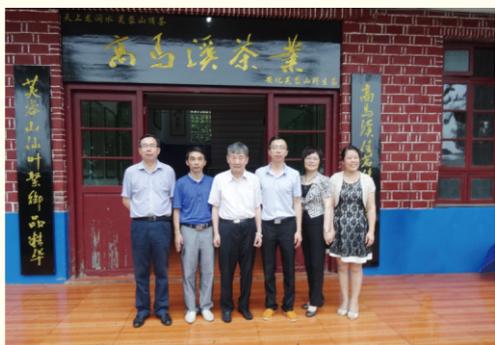
1917年（民国6年）5月，在湖南一师读书期间，毛泽东与萧子升外出“游学”，准备去安化县城——梅城。他们从宁乡经洑山、大福至芙蓉山，登上主峰云雾山。赏芙蓉胜景，品芙蓉仙茶，毛泽东感慨万千，欣然命笔，作七律《登芙蓉山》：

登芙蓉山

高处登临放眼量，山清水秀好风光。
 云雾生辉迎夕照，芙蓉吐艳沐朝阳。
 洞庭浩渺唯天际，黄鹤雄居镇汉江。
 若得仙茶常作伴，人间苦乐浑然忘。



【黑茶泰斗施兆鹏盛赞芙蓉山野生茶】



2015年6月30日，中国黑茶泰斗施兆鹏先生率湖南农大教授肖力争、黄建安等专家一行五人专程来高马溪茶业公司考察调研。

上午，专家们对高马溪原料基地——芙蓉山皇家茶园进行了认真仔细的考察，对野生茶园的整体环境进行了全面评估，对茶园建设给予了科学指导。施教授说：“一定要保持好茶园的生态环境，不要人为的去开垦和砍伐树木花草，让茶树在这种自然生态环境中生存成长，可以保证高山野生茶的品质特性永久不衰。”专家们还采集了茶叶样本，准备开展专题研究。

他们对企业实行清洁化、标准化生产给予高度评价，对吉福茶号的技艺传承给予充分肯定；同时，对如何利用芙蓉山野生茶原料制作天尖和加工茯砖茶进行了具体的指导。

在公司茶艺部，专家们对初制毛茶进行试泡后，给芙蓉山野生茶的特性作了中肯评价：清香浓郁、滋味甘甜、是湖南最好的茶。专家们品尝了公司新产品芙蓉一号、芙蓉二号顶级天尖。施教授评价说：“这两款茶，香气纯正，甘甜饱满，充分体现了芙蓉山野生茶野性天然的地域风味，与众不同，品质非凡。”高兴之余，施教授缓步来到茶艺室书法台前，欣然书写：“用安化最好的原料，做最好的安化黑茶”赠给公司董事长陈凯先生。在施老的带动下，肖力争教授也为公司题词：“天上龙润水，芙蓉山顶茶”。专家们对公司原料的高度评价，对公司产品质量的充分肯定，对公司的殷切期望，可见一斑！

在公司茶艺部，专家们对初制毛茶进行试泡后，给芙蓉山野生茶的特性作了中肯评价：清香浓郁、滋味甘甜、是湖南最好的茶。专家们品尝了公司新产品芙蓉一号、芙蓉二号顶级天尖。施教授评价说：“这两款茶，香气纯正，甘甜饱满，充分体现了芙蓉山野生茶野性天然的地域风味，与众不同，品质非凡。”高兴之余，施教授缓步来到茶艺室书法台前，欣然书写：“用安化最好的原料，做最好的安化黑茶”赠给公司董事长陈凯先生。在施老的带动下，肖力争教授也为公司题词：“天上龙润水，芙蓉山顶茶”。专家们对公司原料的高度评价，对公司产品质量的充分肯定，对公司的殷切期望，可见一斑！



吉福茶号



施兆鹏题词



肖力争题词

黑茶小知识



【高品质黑茶形成的关键工艺】

高马溪黑茶高品质的形成，有四个关键性工艺。

一是渥堆。这是高马溪黑毛茶品质形成的关键。它是在微生物分泌的胞外酶和湿热作用下，茶叶内含物质发生一系列复杂的变化，从而塑造黑毛茶的品质特性。

二是七星灶烘焙。在高马溪黑毛茶加工过程中，用松柴明火，分层累加湿坯，长时间一次性干燥。在高温高湿作用下，内含化学成分经过剧烈的水解、裂解、聚合等作用，使黑茶滋味变得更加醇和。

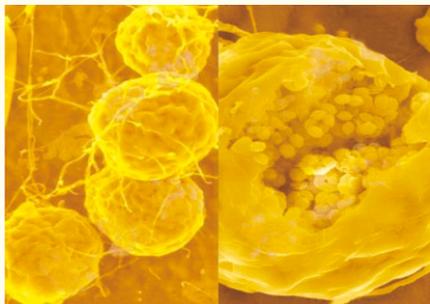
三是自然晾晒。高马溪千两茶、天尖茶等采用自然晾晒干燥方法，使茶叶内的水份在一种周期性的变温条件下，不断地缓慢蒸发和重新分布，最后达到适度干燥状态。

四是『发花』工艺。这是高马溪茯砖茶独有的工艺，在特定的温湿条件下，茯砖茶体内产生一种冠突散囊菌（俗称『金花』）。这种金花影响茯砖茶的生化成份和香气成分，从而达到改善品质和风味的目的。



【神奇金花】

金花原是在茯砖茶生产过程中培育出的有益菌种，它具有特殊的土茯苓香，俗称为“菌花香”，其成份为益生菌孢子，即冠突散囊菌；其次级代谢物含多种氨基酸等对人体有益的微量元素。这种金花微生物仅在千年灵芝上发现过。



【黑茶的主要内含成分有哪些？】



- ④ 1.茶多糖，在所有茶类中黑茶含量最高、活性最强。
- ④ 2.茶多酚及其氧化产物茶红素、茶褐素、茶黄素，是黑茶汤色的主要呈色成分。
- ④ 3.氨基酸，黑茶中特种氨基酸可以调节口感。
- ④ 4.低咖啡碱，黑茶特殊的加工工艺及原料成熟度制成的产品咖啡碱含量低，饮用黑茶不影响睡眠。
- ④ 5.矿质元素，黑茶原料成熟度较高，含有丰富的氟、硒、钙等物质。

【黑茶的保健功能】

- ◎ 消食祛腻，减肥降脂；
- ◎ 清热解毒，利尿醒酒；
- ◎ 调理肠胃，改善便秘；
- ◎ 降血压，降低胆固醇；
- ◎ 抗辐射，抑制癌细胞生长；
- ◎ 促进新陈代谢，改善食欲不振。



【高马溪黑茶的收藏意义】



高马溪黑茶因其原料稀少及品质的独特性，使产品收藏的增值意义远远高于其它地方的产品。芙蓉山野生茶独特的生物基因，形成了它高端上乘的品质特性和非同寻常的口感风味。这就决定了高马溪黑茶产品升值潜力之巨大。

高马溪产品存放过程中，由于微生物、湿热作用、自动氧化作用等综合因素影响，茶品内含物质发生一系列变化，从而使黑茶品质、风味和保健功效得以提高。有人说，高马溪茶存放得久，与其说是茶，不如说是一种生物药品。

【黑茶的储存方法】

黑茶是六大茶类中最为特别的一大茶类。它与日月同在，与环境共生。其他茶类忌氧化、忌潮湿，而黑茶却在自然环境条件下，品质不断得到升华。

阴凉忌日晒。日晒会使茶品快速氧化，产生一些无益的化学成分，如日晒味，长时间不得消失。

通风忌密闭。通风有助于茶品的自然氧化，同时可适当吸收空气中的水分（但水分不能过高，否则容易霉变），加速茶体的湿热氧化过程，也为微生物代谢提供水分和氧气。切忌使用塑料袋密封，可用牛皮纸、皮纸等通透性能较好的包装材料进行包装储存。

开阖忌异味。茶叶具有极强的吸异性，不能与有异味的物质混放在一起，要放置在开阔通风透气的环境中。只要砖片本身的含水量达到出厂标准，而空气湿度又不是过高，哪怕时间再长也不会霉变。





【黑茶的品饮方法】

一、盖碗泡饮法：

首先用100℃开水将盖碗、公道杯、品茶杯烫洗一遍，然后取茶10g，投入150ml盖碗中，用回旋法向杯中注入开水至稍有溢出，10秒钟后将茶汤倒掉；从第二泡开始，开水注入杯中至离杯口5mm处，盖上杯盖，15秒钟后将茶汤过滤网倒入公道杯中，再分入各品茗杯，即可饮之；可多次冲泡，至味淡换茶。

二、飘逸杯泡饮法：

首先用100℃开水将飘逸杯及内胆、品茗杯烫洗一遍；然后取茶10g，投入泡茶内杯180ml中，用回旋法向杯内注入开水至满，10秒钟后按住出水钮将茶汤滤出，不饮；从第二泡起，滤出茶汤，分入各品茗杯中，即可饮之；可多次冲泡，至味淡换茶。

三、紫砂壶泡饮法：

首先用100℃开水将紫砂壶、公道杯、品茗杯烫洗一遍；取茶15g，投入250ml紫砂壶中，用回旋法向壶中注入开水至稍有溢出，10秒钟，将茶汤经过滤网倒入公道杯中，再分入各品茶杯即可饮之；可多次冲泡，至味淡换茶。

四、煮茶机煮饮法：

首先用100℃开水将煮茶机的盛水器皿、煮茶袋、品茗杯烫洗一遍，然后按500ml水煮茶10g的标准取茶，将茶投入煮茶袋中，再将盛好茶叶的煮茶袋浸洗10秒钟，将水滤净，将煮茶袋安放好，打开煮茶开关，将茶煮好，分入各品茗杯中，即可饮之；可多次煮饮，至味淡换茶。



产 品 介 绍



吉福金卷 JI FU JIN JUAN

品 名：吉福金卷
 类 别：千两茶
 净 重：36.25kg
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：干茶乌黑油润，汤色橙黄透亮，
 清香浓郁，入口甘甜，滋味醇和。
 生产日期：2015年/2020年



雪岩卷 XUAN YAN JUAN

品 名：雪岩卷
 类 别：千两茶
 净 重：36.25kg
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶呈黑褐色，汤色呈红透亮，
 滋味醇和，香气纯正，叶底洁净。
 生产日期：2010年/2020年

吉福茶苑



昌琳卷 CHANG LIN JUAN

品 名：昌琳卷《饼》
 类 别：千两茶
 净 重：700g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：切面浑圆平整，汤色呈黄透亮，
 入口甘甜，滋味醇厚，清香扑鼻。
 生产日期：2015年/2020年



雪岩卷 XUAN YAN JUAN

品 名：雪岩卷《饼》
 类 别：千两茶
 净 重：700g
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：切面平整，汤色红亮，
 香气纯正，滋味醇和。
 生产日期：2010年/2015年/2019年



昌琳茯 CHANG LIN FU

品 名：昌琳茯
 类 别：茯砖茶
 净 重：380g/980g/2.8kg
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：汤色透亮，清香野韵，回味甘甜，
 两颊生津，滋味醇厚，叶底细嫩匀整。
 生产日期：2012年/2018年



雪岩茯 XUAN YAN FU

品 名：雪岩茯
 类 别：茯砖茶
 净 重：380g/980g/2kg/2.8kg
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶条索紧细，汤色橙红透亮，
 菌香浓郁，滋味醇和。
 生产日期：2009年/2012年/2017年/2019年



吉福金砖 JI FU JIN ZHUAN

品 名：吉福金砖
 类 别：花砖茶
 净 重：1kg
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：砖面平整、花纹清晰，
 汤色橙黄透亮，清爽喉韵，甘甜饱满。
 生产日期：2016年/2020年



陈年雪岩茯 坨 CHEN NIAN XUE YAN FU

品 名：陈年雪岩茯（坨）
 类 别：茯砖茶
 净 重：200g
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：汤色橙红透亮，滋味醇和，
 叶底洁净，略带药香。
 生产日期：2013年/2015年





陈年昌琳砖 CHENG NIAN CHANG LIN ZHUAN

陈年雪岩卷 CHENG NIAN XUAN YAN JUAN

品名：陈年昌琳砖（坨）
 类别：花砖茶
 净重：200g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：汤色透亮，蜂蜜醇香，
 甘蔗甜味，叶底洁净。
 生产日期：2012年/2016年

品名：陈年雪岩卷（坨）
 类别：千两茶
 净重：200g
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：汤色红亮，滋味醇和，
 香气纯正，叶底匀净。
 生产日期：2013年/2015年



昌琳天尖 CHANG LIN TIAN JIAN

昌琳芽尖 CHANG LIN YA JIAN

品名：昌琳天尖
 类别：湘尖茶
 净重：500g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：干茶条索紧结，黑褐油亮，汤色橙黄透亮
 香气清爽纯正，滋味醇厚甘甜。
 生产日期：2015年/2019年

品名：昌琳芽尖
 类别：湘尖茶
 净重：500g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：干茶条索紧细，汤色呈黄透亮，香气清
 爽纯正，滋味醇厚甘甜，叶底洁净匀嫩。
 生产日期：2015年/2019年



红顶天尖 HONG DING TIAN JIAN

品 名：红顶天尖
 类 别：湘尖茶
 净 重：500g/1kg/2kg
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶黑褐油亮，汤色橙红透亮，
 滋味醇和滑爽，叶底洁净匀整。
 生产日期：2009年/2012年/2015年



蚩尤薄片 CHI YOU BAO PIAN

品 名：蚩尤薄片
 类 别：花砖茶
 净 重：56.25gx4罐
 原料产地：芙蓉山皇家茶园
 品质特性：外形为古铜币样，一级原料压制，
 花香浓郁持久，滋味醇和厚重，
 汤色橙红透亮，叶底洁净匀嫩。
 生产日期：2015年/2020年



雪岩茯 礼盒1 XUE YAN FU

品 名：雪岩茯（礼盒）
 类 别：茯砖茶
 净 重：980g
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶条索细紧，汤色橙红透亮，
 菌香浓郁，滋味醇和。
 生产日期：2019年/2020年



雪岩茯 礼盒2 XUE YAN FU

品 名：雪岩茯（礼盒）
 类 别：茯砖茶
 净 重：980g
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶条索细紧，汤色橙红透亮，
 菌香浓郁，滋味醇和。
 生产日期：2017年/2019年



昌琳茯 礼盒 CHANG LIN FU

品 名：昌琳茯（礼盒）
 类 别：茯砖茶
 净 重：980g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：汤色透亮，清香野韵，回味甘甜，
 两颊生津，滋味醇厚，叶底细嫩匀整。
 生产日期：2018年/2020年



昌琳卷 礼盒 CHANG LIN JUAN

品 名：昌琳卷（礼盒）
 类 别：千两茶卷茶
 净 重：700g
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：切面浑圆平整，汤色呈黄透亮，
 入口甘甜，滋味醇厚，清香扑鼻。
 生产日期：2018年/2020年



吉福金砖 礼盒 JI FU JIN ZHUAN

品 名：吉福金砖（礼盒）
 类 别：花砖茶
 净 重：1kg
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：砖面平整，花纹清晰，汤色橙黄透亮，
 清香喉韵，甘甜饱满。
 生产日期：2018年/2020年



天贡砖 TIAN HONG ZHUAN

品 名：天贡砖<礼盒>
 类 别：花砖茶
 净 重：1.35kg
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：外观别致，茶香独特，
 汤色橙红透亮，入口绵滑清爽。
 生产日期：2016年/2018年/2020年



吉福千秋 JI FU QIAN QIU

品 名：吉福千秋<礼盒>
 类 别：茯砖茶
 净 重：380gX2
 原料产地：安化六步溪
 品质特性：干茶条索细紧，汤色橙红透亮，
 滋味醇和，略带药香。
 生产日期：2010年9月

吉福一号 JI FU YI HAO

品 名：吉福一号<礼盒>
 类 别：茯砖茶、千两饼、天尖茶组合
 净 重：900g+500g+100gX2
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：陈年老茶，汤色透亮，入口醇和，
 陈香与药香交错。
 生产日期：2009年10月



银芙蓉 YIN FU RONG

品 名：银芙蓉绿茶
 类 别：绿茶
 等 级：特级
 净 重：120克
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：外形舒展挺直，清香浓郁持久，
 汤色翠绿明亮，入口鲜爽，
 回味甘甜，叶底匀净鲜活。
 生产日期：清明前采制。



芙蓉界 FU RONG JIE

品 名：芙蓉界红茶
 类 别：红茶
 等 级：特级
 净 重：120克
 原料产地：安化芙蓉山皇家茶园
 品质特性：干茶条索紧细匀齐，色泽油润，
 汤色红艳明亮，芽尖呈金黄色，
 蜜香馥郁，滋味醇厚鲜甜，叶底柔软鲜嫩。
 生产日期：谷雨前采制。

招商加盟



项目优势

1、产业优势

茶叶是世界第一大保健饮品，是中国最适合打造世界品牌的产业，是永不衰败的朝阳产业、健康产业。安化黑茶保健功效显著，资源稀缺，升值潜力巨大，能长期贮存，经营风险微小，是国家政策和各级政府扶持的重点产业。



2、原料优势

公司在吉福老茶园的基础上以专业合作社形式，在芙蓉山建立了5000亩的生态茶园基地。这里是宋元明清时期著名的皇家茶园和贡茶产地。每年可



产毛茶两万担，为生产中高档黑茶产品提供了优质上乘的原料保障。我们的茶园从来不打农药，不施化肥，不用除草剂，是纯天然绿色环保食品。黑茶泰斗施兆鹏教授在我公司茶园基地视察后，欣然题词“用安化最好的原料，做最好的安化黑茶”，对我公司的原料品质做了充分的肯定和高度的评价。

3、技术保障

吉福茶号生产芽尖、天尖、千两茶的技艺，历经六代传承，已经达到了炉火纯青，出神入化的境地。我们在传承吉福茶号这个百年老字号技术精髓的同时，公司聘请了湖南农大肖力争教授、蔡正安教授担任技术顾问，由资深制茶大师王大量任技术总监；并且与湖南农大施兆鹏教授，中国工程院院士、金花科技之父刘仲华教授、国家重点黑茶实验室主任黄建安教授等专家保持密切联系，常常请他们现场指导。吉福茶号近两百年的技艺传承，加上顶级茶叶专家与制茶大师的精心指导，使公司产品质量有了可靠的技术保障，这也是高马溪产品赢得越来越多的茶界高手认可的根本原因。

4、文化特色

我们的企业文化无论是从内涵到表现形式，都是极具特色而备受业界推崇。从吉福茶号的历史传承，到皇家茶园的精彩故事；从工厂古朴的建筑风格，到黑茶体验馆高端典雅的装饰韵味；从别致典雅的产品包装设计，到红色标语和名家书画作品的有机融合，无不彰显企业文化的优势与特色。

5、先进的经营模式

公司采用线上+线下+社群的新零售营销模式，充分利用新媒体、小程序等先进的运营工具和现代技术，以消费者为中心，建立全新的营销管理体系。线上以吉福茶号商城等为引流窗口和销售平台；线下以茶叶专卖店+清茶馆的终端店铺形式，在全国各地设立吉福茶号体验店。线上线下两者有机结合，融为一体；通过场景化打造，结合现代科技，为客户提供最佳的消费体验；再辅以社群管理机制，全力打造高马溪黑茶高效生态社群经济。



6、政策支持

公司将以培训、宣传、管理、市场、物流、信息、赢利等各个方面予以大力支持。

(1) 培训支持：总部对加盟商提供有关产品知识、经营管理、销售技巧、茶艺服务等全方位的培训。

(2) 广告支持：总部通过茶艺表演、茶文化宣传、大型促销活动，媒体、户外广告等各种形式进行品牌宣传，通过有效的广告组合，帮助加盟店提高知名度和美誉度，提高市场竞争力。

(3) 管理支持：总部将提供整套科学、先进、易于操作的营销管理体系，指导、帮助提高经营管理水平。

(4) 物流支持：总部的物流部将及时、有序的为加盟商提供产品配送服务。

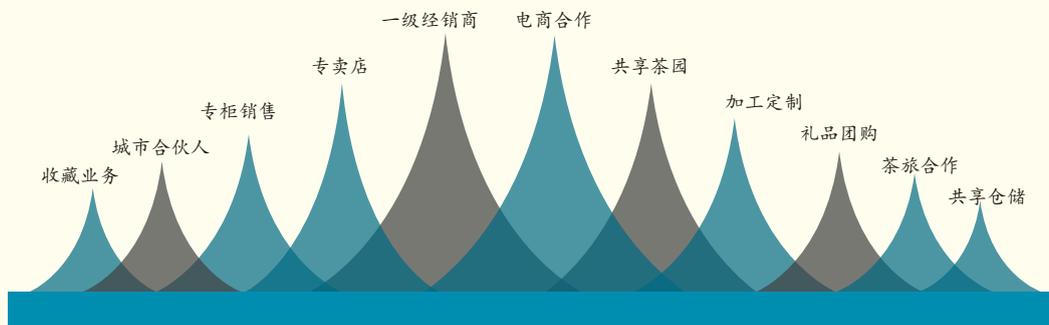
(5) 市场支持：总部按合同规定对加盟商进行区域市场保护，严防跨区窜货行为，切实保证加盟商良好的市场环境和经营秩序。

(6) 信息支持：在吉福茶号官方网站、公众号、微信平台等，向加盟商及时反馈行业动态和公司产品经营等信息，并通过各种形式进行客户回访。

(7) 赢利支持：吉福茶号对加盟商在价格上给予最大优惠的支持，充分让利于加盟商；最大限度的帮助加盟商减少投资风险，帮助加盟商缩短市场培育期（一般半年内）；在加盟商经营有困难时，可以给予特殊政策支持。



【 加盟方式 】



一、经销商：

公司在全国各地设立经销商。这是传统的线下销售渠道。经销商分为以下三种：一级经销商、专卖店、专柜。有关经销商的具体经营政策，见《各级经销商 经营政策》。

二、定制加工：

根据客户要求，公司对产品进行个性化生产，包括原料选择、产品种类、产品形态、包装设计、文化内涵等等，使产品具有市场唯一性。

三、共享茶园：

公司将自有茶园以认养方式提供给客户共享。客户可以在所认养的茶园内锄草施肥、松土采摘；还可学习杀青、揉捻、渥堆、烘焙等初制技术。亲身体会，娱乐休闲，效益尚佳。



四、电商合作：

公司授权客户在京东、天猫、淘宝、阿里等大型电商平台开店经营，销售产品。同时，公司还愿与其他规模较大、运行良好的线上平台合作：公司负责供应产品，平台负责销售运行。



五、礼品团购：

公司将与有礼品茶采购需求的单位和个人签订长期供货合同，为客户提供以常规产品为主的礼品茶。公司备有20多种不同品种、不同价位、不同包装风格的常规礼品可供选择。同时，也可按客户需求，定制新的礼品茶。

六、茶旅合作：

公司已另外成立了吉福茶旅有限公司，专门负责茶旅项目的开展实施，并已开发了千年贡茶山芙蓉山茶旅专线。公司愿与旅游爱好者、茶叶爱好者、旅行社、投资者等合作，共同参与茶旅活动，实现资源共享，开发建设民宿、康养基地等安化景点项目。

七、城市合伙人：

城市合伙人共有两种：一是吉福家园合伙人制度；二是皇室茶园主合伙人计划。

八、共享仓储：

客户在公司定制、购买的产品，可以长期存放在公司仓库。存放时间超过三个月者，实行有偿使用。产品专仓存放、专业养护、专人看管。让客户产品确保安全的同时，实现快速高质量转化；从而提升产品收藏价值。客户可以通过监控实行远程管理。

九、创业孵化：

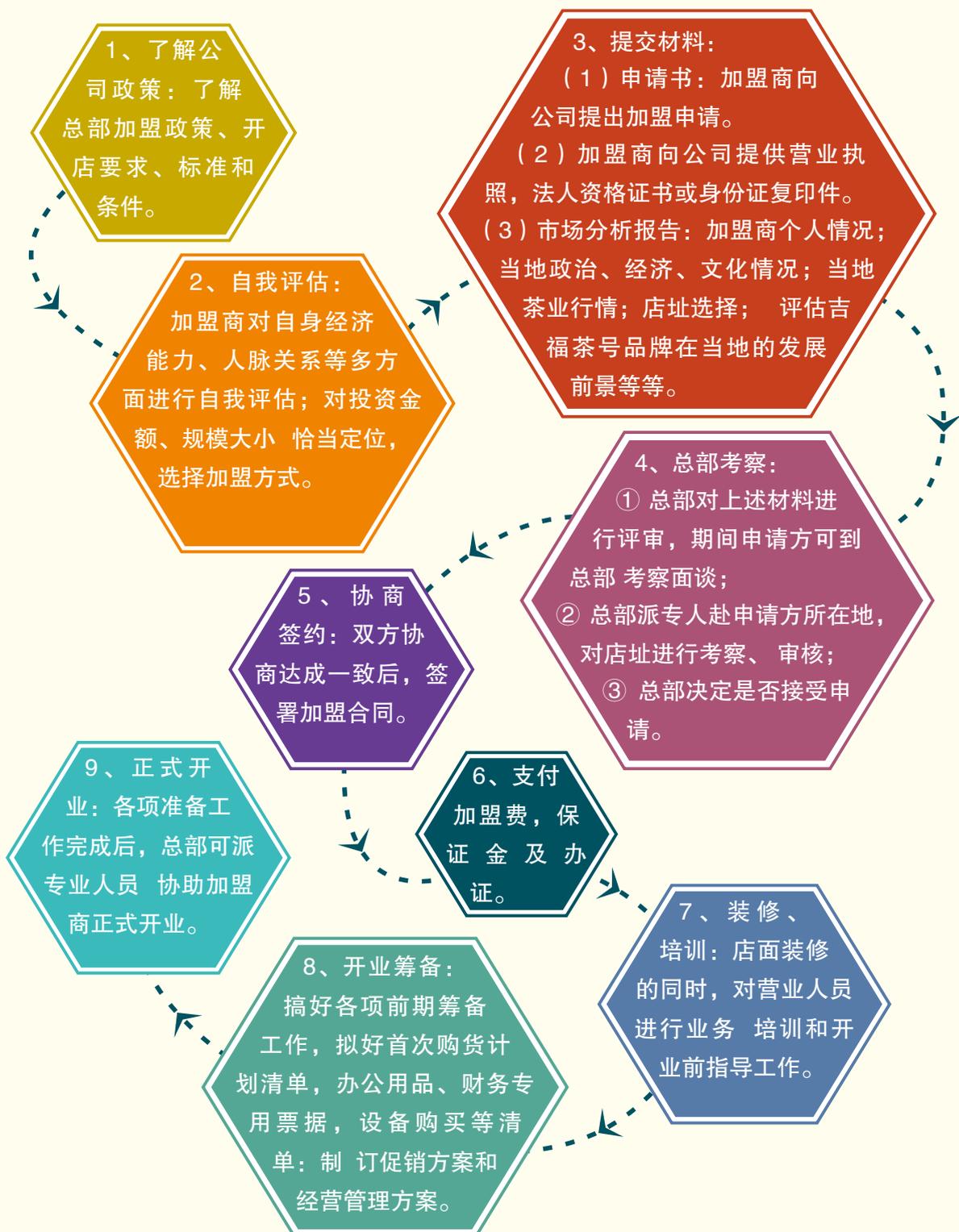
公司对大学生、第二职业选择者等经营黑茶产品的创业者，从产品供应、业务指导、价格政策、门店补偿等方面予以大力扶持。公司作为创业孵化器，将让创业者顺利实现创业梦想。

十、收藏业务：

凡购买公司收藏类产品，公司承诺可以回购；且回购时，按不同年份给予不同的升值回报。



加盟流程



投资与效益概算

（一）投资概算

以一般城市专卖店80m²为例，前期总投资概算如下：

序号	费用名称	金额（元）	备注
1	保证金	10000	合同终止无息返还
2	装修费用	40000	500元/m ² × 80m ²
3	设备费用	20000	茶桌、茶具、空调等
4	季度租金	15000	租金0.5万元/月
5	首批进货	100000	首批进货最低额
6	其他费用	10000	流动资金
7	费用合计	195000	前期总投资金额

注：根据不同城市情况，店面租金、装修费用等不同，而投资额度有所不同。

（二）收益概算

以一般城市专卖店80m²为例，收益概算如下：

序号	科目	金额（元）	比例
1	主营业务收入（月）	120000	100.00%
2	主营业务成本	60000	50.00%
3	毛利	60000	50.00%
4	税收	3000	2.5%
5	费用	18000	15%
	①员工工资	8000	6.6%
	②店面租金	5000	4.2%
	③水电费	2000	1.7%
	④其他费用	3000	2.5%
6	净利润	47000	39.2%

注：1、根据以上概算，预计5个月可全部收回投资成本。

2、在实际经营过程中，因各自的情况不同，影响收益的因素各有区别，则其利润自然也不尽相同，以上收益分析仅供参考。



湖南吉福茶業有限公司

HU NAN JI FU CHA HAO CHA YE YOU XIAN GONG SI

茶园基地：湖南省安化县仙溪镇芙蓉村
生产基地1：湖南省安化县仙溪镇芙蓉村
生产基地2：湖南省安化县长塘镇通溪村
公司总部：湖南省益阳市康富南路公务员小区东门
加盟热线：400-850-4688
传 真：0737-4221688
邮 编：413000
网 址：www.hnjfch.com
邮 箱：781773267@qq.com