

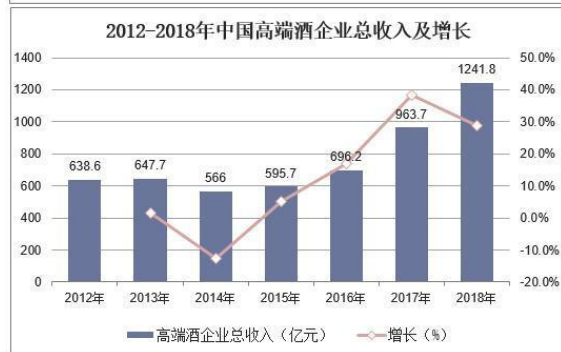
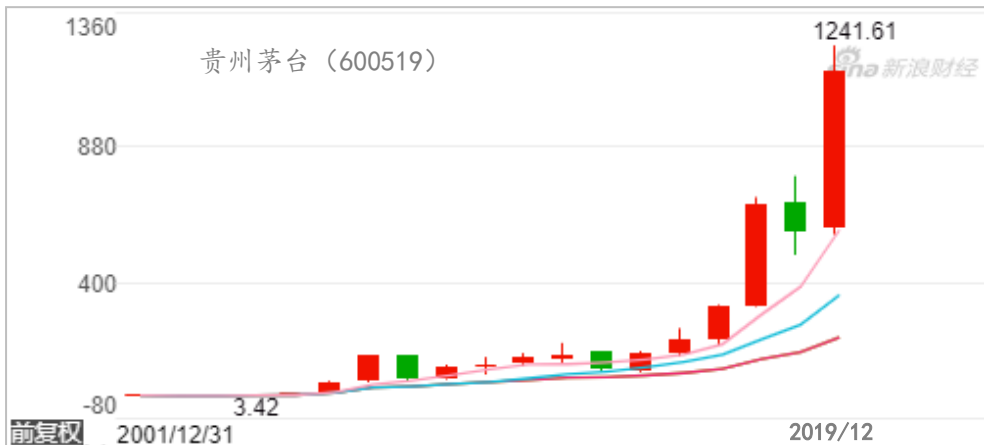


中  
酒  
匯

发展手册

## 资本市场和消费市场持续认可高端酒类价值

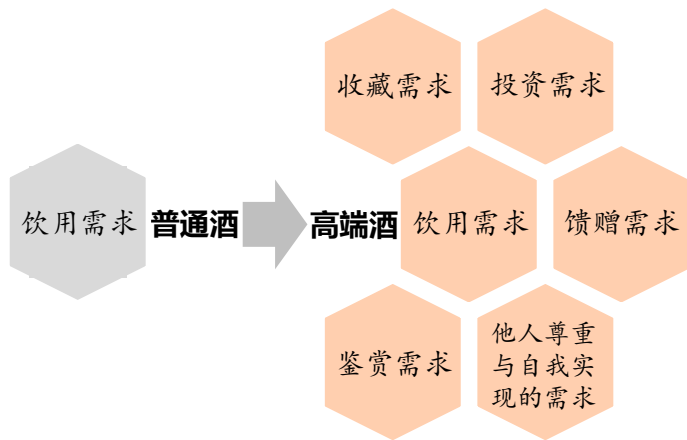
中国高端酒类销售单价、高端酒品营收总额、高端酒企市值增长等多个维度的数据均显示：无论是消费市场，还是资本市场，对高端酒类是同步认可，且持续认可！



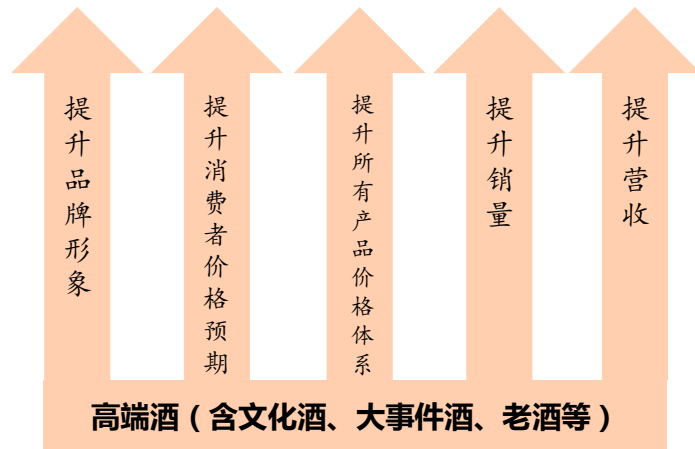
(数据来源：公开数据、华经产业研究院《2019-2025年中国白酒行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》)

# 高端酒类价值来源：消费者、厂家、渠道商多方共赢

从满足消费者的1个需求，  
到满足消费者的6个需求！

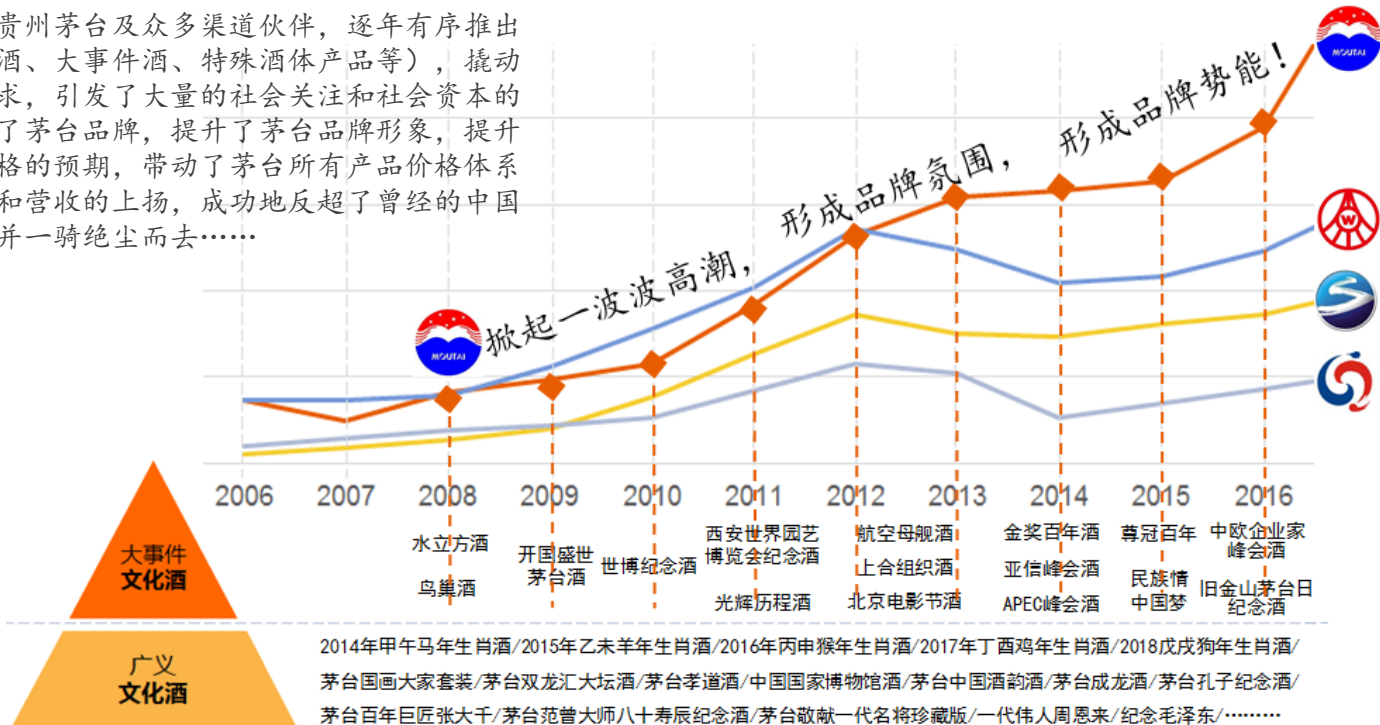


同时协助厂家和渠道终端  
完成5大提升！



# 股东背景：与贵州茅台携手十年，持续打造高端产品

2008年至今，携手贵州茅台及众多渠道伙伴，逐年有序推出高端产品（含文化酒、大事件酒、特殊酒体产品等），撬动了多层次的消费需求，引发了大量的社会关注和社会资本的进入，成功地活化了茅台品牌，提升了茅台品牌形象，提升了消费者对茅台价格的预期，带动了茅台所有产品价格体系的上扬，以及销量和营收的上扬，成功地反超了曾经的中国酒业大王五粮液，并一骑绝尘而去……



大事件  
文化酒

广义  
文化酒

# 高端酒全产业链隐形冠军：十年创造价值500亿元

通过“创意-设计-打样-研发-生产-营销”全产业链的贯通，通过与贵州茅台、宜宾五粮液等一流酒企的合作，已为高端酒行业创造产品价值500亿元以上！

2014年7月之前

产品名称	茅台 航母酒	茅台 醉美中华	茅台 上海世博会 纪念酒	茅台 世博喜酒	茅台 鸟巢酒	茅台 水立方酒	茅台 国画大家	开国盛世、金奖百年珍藏酒、孝道酒、成龙酒、光辉历程酒、西安世界园艺博览会系列酒等小计	共计约
业绩表现(亿元)	7.5	8	9.5	9	1	18	1	40+	≈100

至2017年12月

产品名称	茅台甲午马年生肖酒	茅台乙未羊年生肖酒	茅台丙申猴年生肖酒	茅台丁酉鸡年生肖酒	茅台尊冠百年	茅台民族情中国梦	茅台双龙汇大坛酒	茅台金奖百年特制大坛30L	茅台天将雄师酒	茅台中国酒韵纪念酒	茅台红星闪烁酒	茅台丝绸之路纪念酒	其它各种规格产品及在途产品小计	共计约
业绩表现(亿元)	16	12	29	45	1.5	6.6	5.6	2.9	1.2	21	0.7	1.2	50+	≈200

## 资本市场下一个风口：高端酒水全国团购网络实体

资本市场对酒类行业的挖掘已经进入细分阶段。随着重要酒类生产企业的上市，以及普通酒类销售连锁（网络实体）的上市及融资完成，以券商为代表的资本市场开始深度关注和推动其它酒水细分市场。高端酒水的销售以团购为主，拥有高端酒水全国团购网络实体的企业，是资本市场最看好的细分机会！



2019年12月  
市值14000亿元



2019年12月  
市值4900亿元



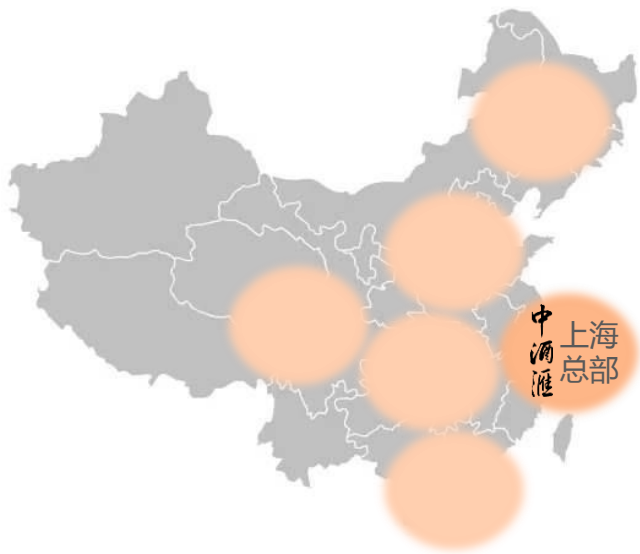
2019年12月  
市值750亿元



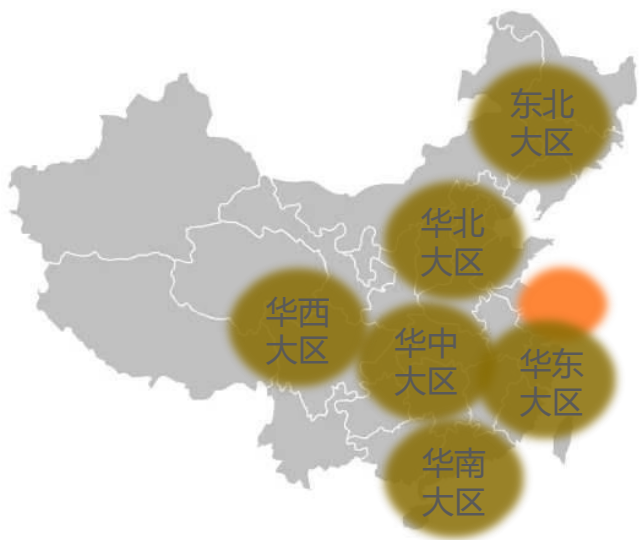
2019年12月  
市值90亿元



2018年10月  
估值70亿元  
2018年10月  
阿里巴巴以20亿元  
战略投资持股约29%

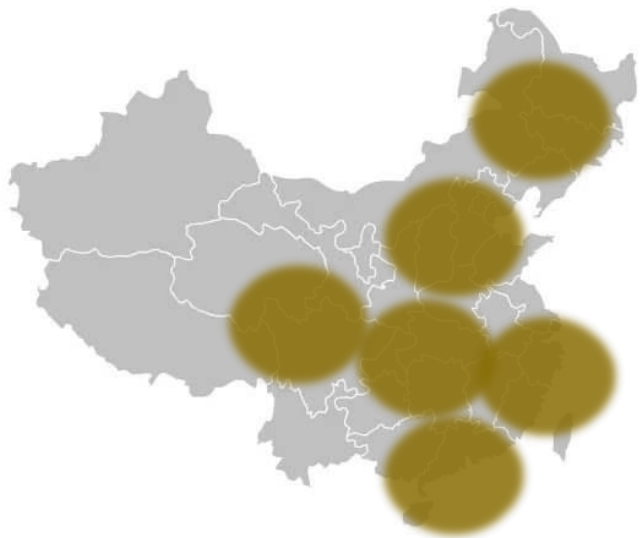


近期目标：  
**响应券商推动，  
快速补全网络，  
完成全国布局，  
夯实龙头地位，  
登陆资本市场！**



合作计划：  
**六个大区**  
**六个旗舰店**  
**六位节度使**  
**六家原始股东**





合作要求：

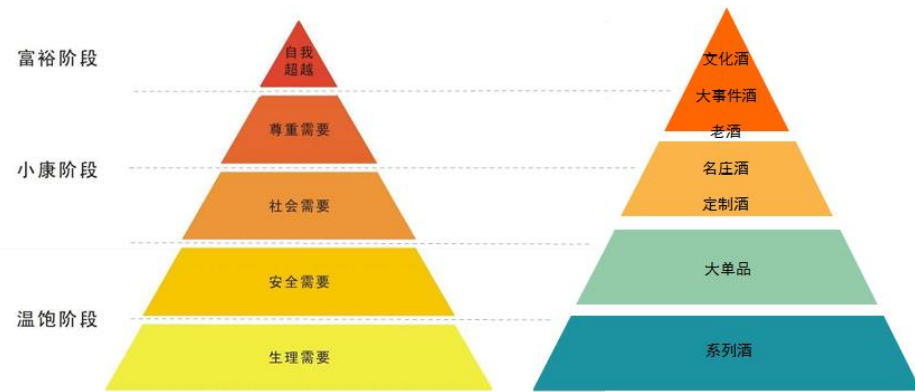
**在某个区域或行业拥有完善的高端人脉资源，拥有大量的高端酒水潜在团购群体，能够迅速补充中酒汇全国网络。**

各地中酒匯旗舰店的定位如下：

- **以高端酒为媒介的高端社交空间**
- **突破区域和行业的高端人脉节点**
- **具有良好盈利能力的经营实体**

## 以高端酒为媒介的高端社交空间

- 各地中酒汇主营名优特酒、文化酒、大事件酒、老酒、名庄酒、定制酒；
- 酒为媒，高端酒为高端人士的社交之媒；
- **中酒汇产品的真实性、独特性，空间的优雅性，契合人性高层次需求，契合高端人群社交需求！**



## 突破区域和行业的高端人脉节点

- 我们的合作伙伴必须是在某个区域或行业已经卓有成就的高端人士；
- 他们在该区域或行业已经拥有完善的人脉资源；
- **中酒汇全国网络，在上海总部已拥有庞大的高端人脉资源的基础上，将各地合作伙伴的高端人脉资源节点打通、互联、共享！从而形成“网络效应”“价值放大”！以及“价值变现”！**



## 融入中酒匯，成为节度使

- 高端人脉网络的关键节点——节度使；旗舰店合作者由中酒匯总部授予“节度使”地位；
- 节度，节制调度，规则秩序也；“日月之行，有常节度”“尽统诸将，听其节度”；
- **中酒匯各地“节度使”，是社群网络时代全国高端人脉网络的各地关键节点！更是中酒匯登录资本市场时的原始股东！**  
(各“节度使”以法人形式成为原始股东，该法人可拥有多位投资人)



## 具有良好盈利能力的经营实体

- 三层生态、四类资源、八大服务，十二种盈利机制，奠定中酒汇单店的持续盈利能力；
- 中酒学院完善的全系统培训，让合作商门店快速进入稳定运营、持续运营的状态；
- 旗舰店单店每年10吨飞天茅台销售配额逐月释放，确保单店各月的基础销售毛利及客户流量，确保每年此项毛利基本覆盖各项费用；
- 五年内享有“无忧退出-增值回购”机制（所有库存产品及样品全部增值回购），确保合作者进退自如；
- 旗舰店合作者（6位节度使）联合享有中酒汇总部利润60%的分红权，以及中酒汇60%原始股认购或换购权（预期市值19.2亿元）。

（具体内容详见后述）

**中酒匯**，顺应中国社会消费升级的时代趋势，依托总部精心构建的酒行业资源及生态圈，通过上海及全国各地的旗舰店，汇聚中国数千万高端酒品爱好者，汇粹名优特酒、文化酒、大事件酒、老酒、名庄酒、定制酒，汇集展示、社交、销售、定制、金融、防伪保真等综合服务，传播真善美的酒文化，推动酒行业消费升级，与利益相关者共赴美好新生活。

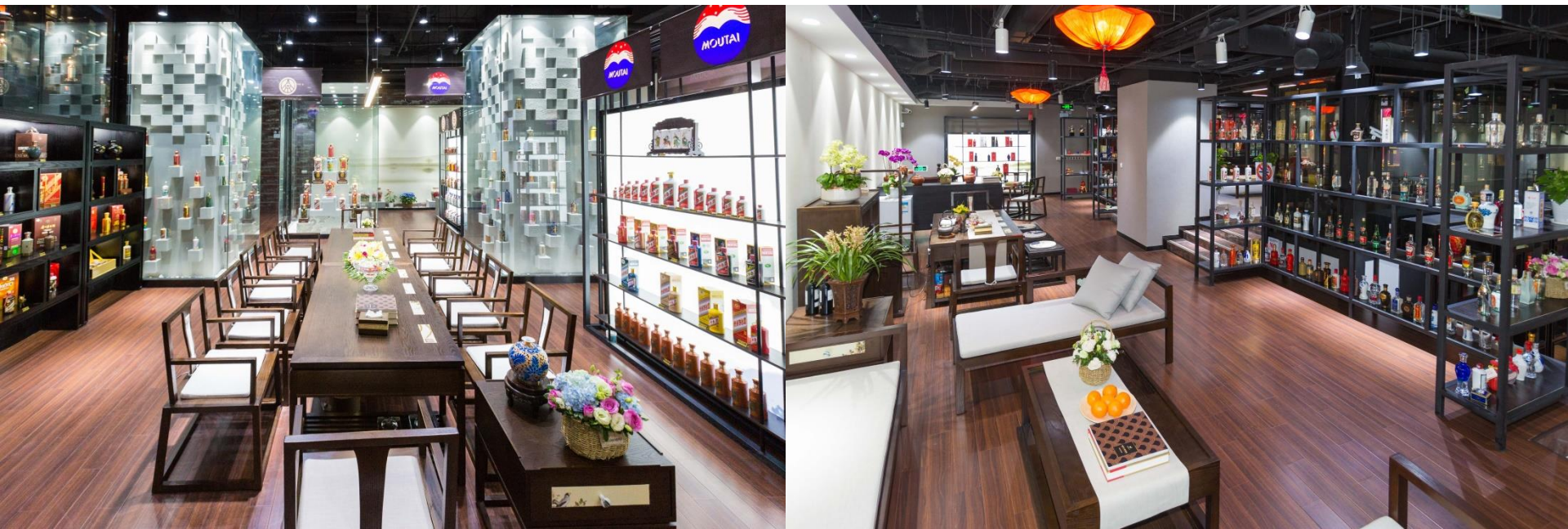
**使命：** 更美好的酒    更美好的生活

**愿景：** 成为酒行业消费升级的先行者与推动者

**价值观：** 求真    向善    崇美

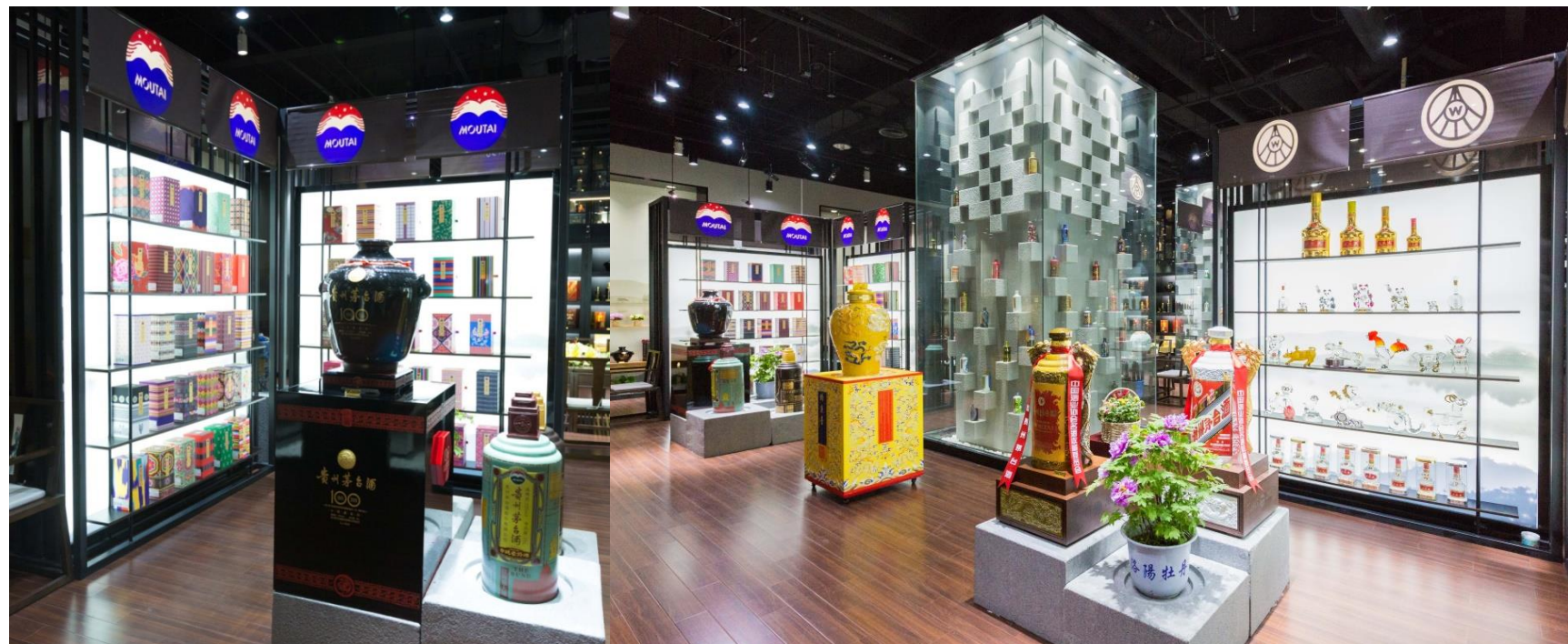
**经营理念：** 以文化物    合作共享

酒文化空间 · 生活美学空间 · 高端社交空间





大坛酒



中国十七大名酒



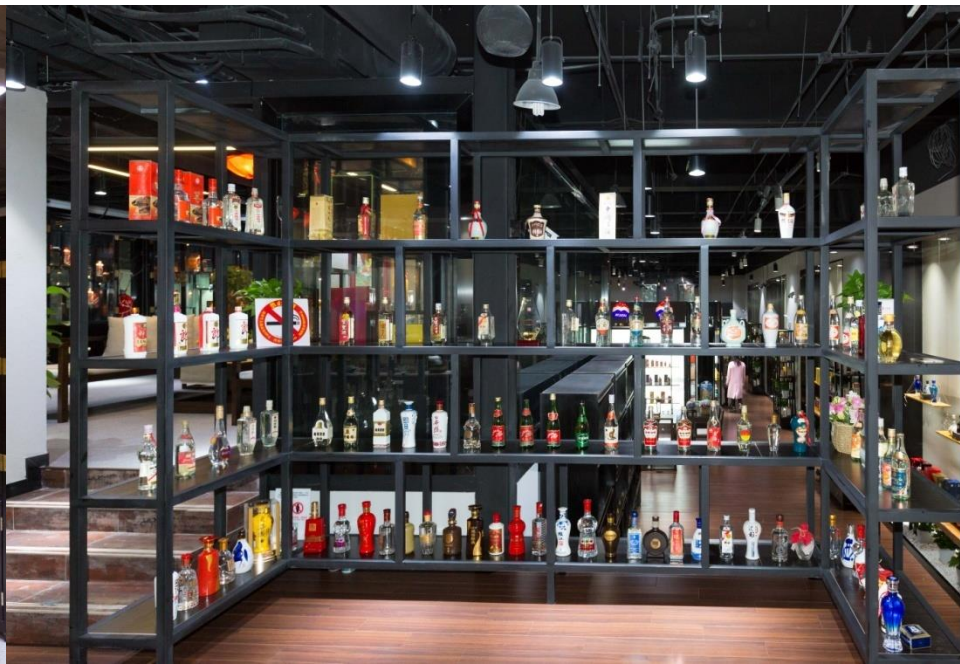
茅台世博纪念酒 ( 2010、2015 )



五糧液文化酒



老酒



大事件紀念酒



定制黄酒



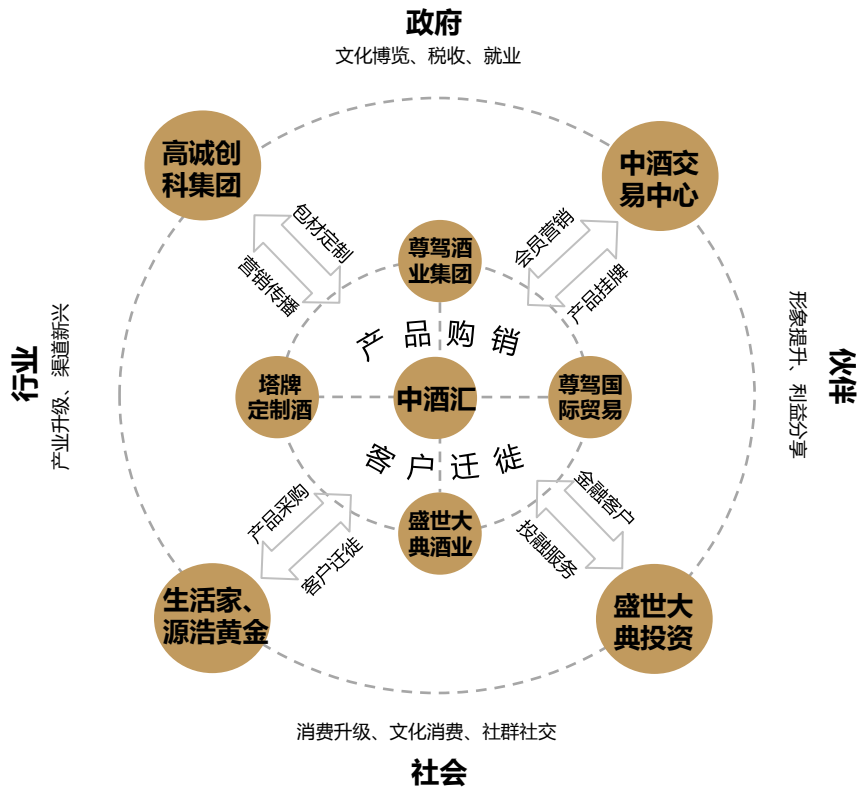
## 生活美学产品



更多产品，详见《附录1：中酒汇产品简介》、《附件1：合作商备选产品名录》



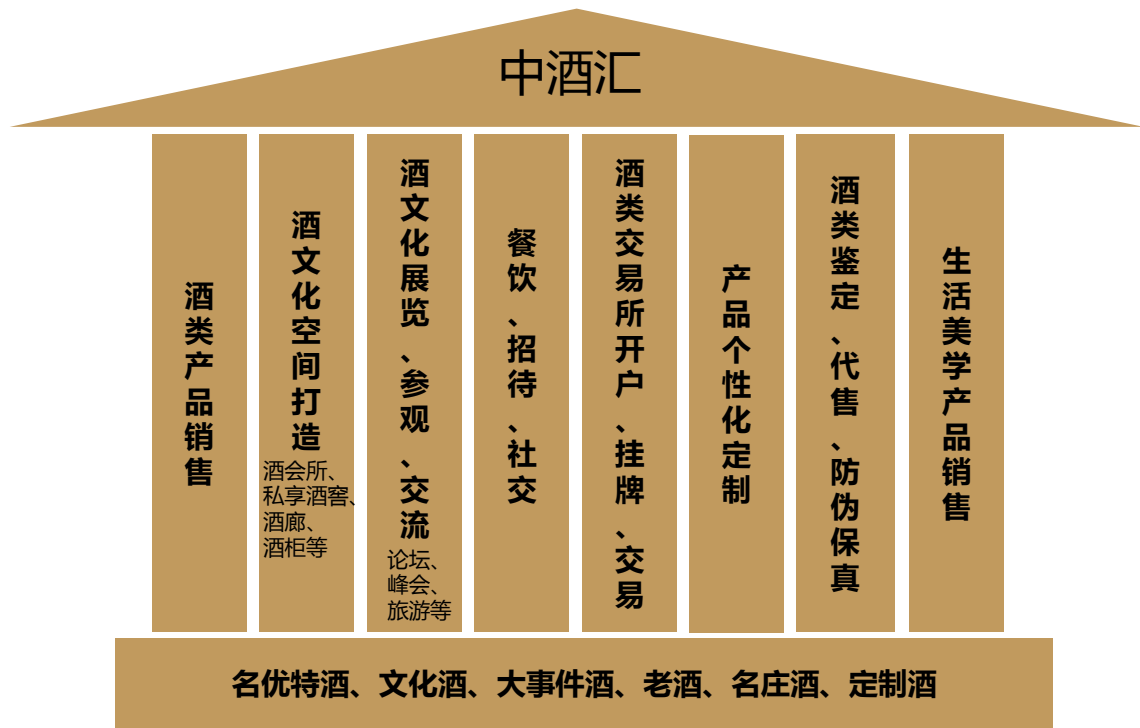
中酒匯依托总部，与内外部组织和公众构建起良好互动的三个层次的生态体系：



中酒匯可随时导入总部及股东方的四类资源（品类资源、创意设计资源、智造能力、社会资源）：



中酒匯在擁有系統化的名優特酒、文化酒、大事件酒、老酒、名莊酒的基础上，提供八大服務：



中酒匯在三层生态、四类资源、八大服务的基础上，衍生出十二种盈利来源：



## 合作商资质基本要求

- 具有独立法人资格，具有酒类经销资格，证照齐全；
- 具有与所申请合作的门店等级相匹配的资金实力；
- 具有高端酒水的运营能力和广泛的社会资源；
- 经过中酒汇总部的考察与分析，确认合作符合双方利益。

## 一、旗舰店

(合作者授予“节度使”地位，享有原始股东权益)

- 门店面积：800平方米及以上
- 首单金额：5000万元
  - 约1000万元展示样品（详见《附录1: 中酒汇产品简介》、《附件1：合作商备选产品名录》；各级合作商的首单展示样品及后续补货，均可从中选择）；
  - 约3500万元飞天茅台产品（10吨）（具体详见合同）；
  - 约500万元装修费用、人员薪酬及培训费用、行政费用等。
- 流动资金：根据展示品及销售品的客户订购情况而定，一般在500万元左右。

## 二、形象店

(合作者授予“副节度使”地位，暂无原始股东权益)

- 门店面积：500平方米及以上
- 首单金额：2500万元
  - 约500万元展示样品（详见《附录1: 中酒汇产品简介》、《附件1：合作商备选产品名录》；各级合作商的首单展示样品及后续补货，均可从中选择）；
  - 约1700万元飞天茅台产品（5吨）（具体详见合同）；
  - 约300万元装修费用、人员薪酬及培训、行政开支等。
- 流动资金：根据展示品及销售品的客户订购情况而定，一般在300万元左右。

## 对合作商的产品服务

- 根据合作商区域、行业、市场的特点，对其产品组合提供专业的指导意见和建议；主营产品包括如下几大类：
- 以茅台、五粮液为主，传统八大名酒为辅的，独特稀有的文化酒、大事件酒；
- 茅台、五粮液等品牌老酒，以及客户需要的市场流通酒、定制酒；
- 全球名庄酒、高端洋酒等产品；  
( 具体产品，详见《附录1: 中酒汇产品简介》、《附件1：合作商备选产品名录》 )
- 根据合作商的门店等级每年提供单店10吨至5吨的飞天茅台销售配额。



## 对合作商的运营服务

- 向合作商免费提供统一的SI、VI体系

总部将根据合作门店的店面大小和格局统一设计布局、安排装修、物料供应，并根据设计方案统一组织酒品的布展等。

- 向合作商免费提供统一的管理系统

总部及其加盟店将使用统一的ERP管理系统；管理店面的日常维护、商品进货、调货、仓管、物流、配送、结算等科目统筹管理。

## 对合作商提供“中酒学院”全系统免费培训

中酒学院依托深厚的行业资源及经验，向各地合作商提供如下免费培训服务：

- 管理培训（针对店长及管理者的系统培训，目标是让店长在三个月内能胜任旗舰店管理工作）
- 服务培训（针对店员的系统培训，包括酒品知识、行业知识、酒道茶道、服务礼仪等的理论培训及实训）
- 销售培训（针对业务人员的系统培训，包括酒类知识、商务礼仪、营销技巧、销售话术等的培训）

通过“中酒学院”的全系统免费培训，让合作商门店快速进入稳定运营、持续运营的状态。

## 对合作商的增值服务

- **原始股东权益**：1、自合作第二年起，所有节度使联合享有中酒汇总部60%年度利润的分红权；2、在中酒汇全国各店联合股改、吸收合并上市的过程中，各节度使均有权以净资产等值购买不超过总股份10%的原始股（预期10%原始股对应净资产0.8亿元，对应市值3.2亿元），并可用其门店的净值进行等价支付；
- **增值回购机制**：在五年内，合作商如因自身原因不能继续履行合约，中酒汇总部承诺在酒品完好无损的情况下回购其库存产品及样品，并按照每年6%的利率支付增值费用；
- **每一名合作商，可获得中酒交易中心的商贸会员首年免费资格（商贸会员年度会员费为100万元）**（中酒交易中心商贸会员可获得如下权益：1、有权分销挂牌酒品，获得分销利润；2、有权发展下级分销商，获得其开发终端客户的交易手续费；3、有权推荐其他会员加入，获得服务费分成；4、有权获得中酒交易中心的产品匹配推介服务）。

## 附录1：中酒汇产品简介

# 大事件酒



## 2010 世博大全套 (81瓶)

创意：醉美中华（34个省市区馆）34瓶  
+ 和平使者（45个国家馆）45瓶  
+ 世博喜酒1瓶 + 世博盛世中国1瓶

酒体：45瓶三十年年份酒、36瓶十五年年份酒

规格：500ml\*81/套 53%vol

零售价：3800000元/套





## 2010 世博小全套 (醉美中华)

(34 瓶)

创意：2010 世博会中国国家馆的造型

+34 个省市馆的图案

酒体：十五年年份酒

规格：500ml\*34/ 套 53%vol

零售价：650000 元 / 套



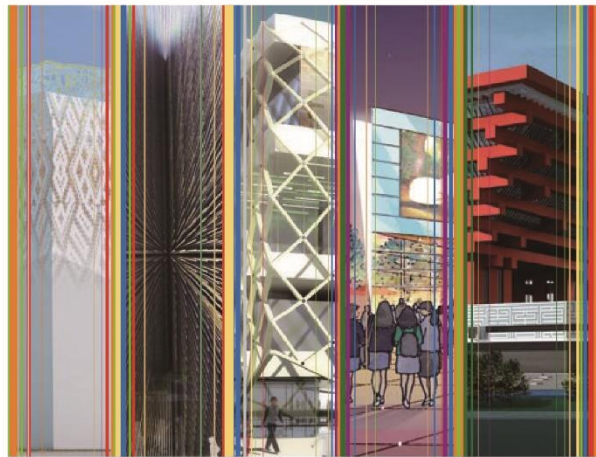
## 2010 世博友谊使者 (5 瓶)

创意：联合国 5 个常任理事国在 2010 年  
上海世博会期间的国家馆造型

酒体：三十年陈酿

规格：500ml\*5/ 套 53%vol

零售价：38899 元 / 套







## 2015 金奖百年大全套 (100 瓶)

创意：尊冠百年（历届世博会主办国场馆造型）42 瓶  
+ 民族情中国梦 56 瓶 + 八十年年份酒 1 坛 + 飞天 1 瓶

酒体：1 瓶八十年年份酒、99 瓶年份珍藏

规格：500ml\*100/ 套 53%vol

零售价：1890000 元 / 套



## 贵州茅台酒



## 民族情 中国梦

(茅台金奖 56 民族纪念版) (56 瓶)

创意：中国 56 个民族的服装及民族特色元素

酒体：年份珍藏

规格：500ml\*56/ 套 53%vol

零售价：399000 元 / 套





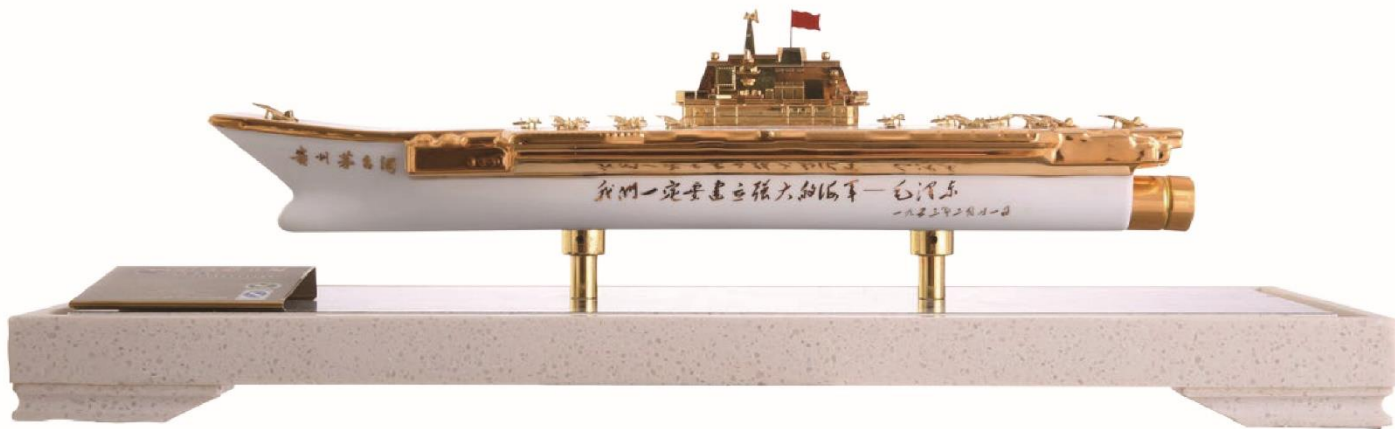
## 开国盛世茅台酒

创意：献礼新中国六十华诞，“国酒茅台、  
国瓷中国红陶瓷、国石寿山石、  
国锦南京云锦、国报《人民日报》、  
国票建国60周年纪念邮票”融汇于一体

酒体：50年珍酿

规格：600ml/套 53%vol

零售价：70000元/套



## 中国海军首艘航空母舰纪念酒

创意：纪念 2012 年中国第一艘航空母舰  
“辽宁号”正式下水

酒体：特需酒

规格：750ml/套 53%vol

零售价：28889 元 / 套



## 五粮液 致敬改革开放40周年 大事件主题套装

创意：1978-2018每年一瓶  
+每年历史大事件  
+五粮液1980年代经典W标复刻

酒体：60%vol五粮液

规格：500ml\*40/套

首发零售价：99999元/套

(注：零售价仅为2018年参考价，逐年增值中。下同)







## 五粮液 致敬改革开放40周年 纪念酒

创意：五粮液1980年代经典W标复刻  
+800毫升特定规格  
+改革开放四十周年纪念标志

酒体：52%vol五粮液

规格：800ml/瓶

首发零售价：1978元/瓶





## 五粮液 “新时代 国运昌” 纪念酒

创意：五粮液高端鼓型瓶  
+新时代图纹  
+750毫升国际化规格

酒体：52%vol五粮液  
规格：750ml/瓶  
首发零售价：2018元/瓶



## 五粮液“万店浓香” 俄罗斯世界杯纪念酒

创意：2018年俄罗斯世界杯冠军奖杯造型

+24K真金线描配色

+绿茵场主色外盒

酒体：52%vol五粮液

规格：500ml/瓶

首发零售价：2999元/瓶



## 花开盛世纪念套装

(世园会纪念酒) (6瓶)

创意：中国传统吉祥图案石榴、佛手、牡丹、兰草、  
万年青、鸟语花香图

酒体：茅台特制陈酿

规格：500ml\*6/套 43%vol

零售价：15999元/套



## 茅台鸟巢特制酒（钢架）

创意：国家体育场鸟巢造型 + 整体钢架结构

酒体：特制陈酿

规格：500ml\*6/箱 53%vol

零售价：7980元/瓶

## 茅台系列酒



### 水立方红黄双支 (2瓶)

创意：水立方结构造型红瓷瓶 1瓶  
+ 水立方结构造型黄瓷瓶 1瓶

酒体：系列酒

规格：500ml\*2/套 53%vol

零售价：2880元/套



茅台系列酒



天圆地方纪念酒 (2瓶)

创意: 红鸟巢酒 1瓶 + 水立方酒 1瓶

酒体: 系列酒

规格: 500ml\*2/套, 2套/箱 53%vol

零售价: 2399元/套





## 开元通宝（纪念版）

- 创意：唐朝货币“开元通宝”的圆形方孔铜钱造型  
+100克“巴拿马金奖”999纯银镀金奖牌  
+中国邮政集团公司发行的世园会纪念邮票2枚  
(牡丹、凤凰各一枚)  
+16枚全套国画大师黄永玉《花开盛世》个性化邮票
- 酒体：60年珍稀陈酿  
规格：500ml\*4/箱 55%vol

# 国粹文化酒





## 贵州茅台 生肖纪念酒系列

创意：茅台经典瓶型  
+ 艺术大家经典生肖画作

酒体：53%vol五粮液

规格：500ml/瓶

零售价：5000-20000元/瓶

五粮液



大酉可为 吉不可失

五粮液·丁酉鸡年纪念酒



守则有威 出则有获

五粮液·戊戌狗年纪念酒



猪联璧合 亥看今朝

五粮液·己亥猪年纪念酒



## 五粮液 生肖纪念酒系列

创意：五粮液经典多棱瓶型  
+ 生肖五行配色陶瓷瓶  
+ 艺术大家经典生肖画作  
+ 生肖邮票模式，每年一个生肖，每年限量发售

酒体：52%vol五粮液

规格：500ml/瓶

首发零售价：1099-1399元/瓶  
( 远超同时期的普五 )



## 饮中八仙珍藏系列酒 (8瓶)

创意：明代画家尤求《饮中八仙图》  
+ 艺术大师黄永玉《酒中八仙图》长卷  
+ 国家邮政同题材邮票一版

酒体：特制陈酿

规格：500ml\*8/套 60%vol

零售价：29800元/套



## 孝道单支酒

创意：“孝道”烫金字 + 福禄寿喜财底纹  
+ 仙鹤图案 + 瓶盖五星标图案 + 瓶口防伪标贴  
+ 酒盒上贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国的  
亲笔题字“百善孝为先”+《二十四孝道》线装读本

酒体：系列酒

规格：500ml/瓶 53%vol

零售价：330元/瓶

塔牌



## 塔牌 清蓮系列

创意：

名称出自宋代周敦颐《爱莲说》  
“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”  
+用质朴的产品，还原清雅的传统  
文化 + 环保、可再利用的瓶  
体和包装

酒体：12%vol 特型黄酒

规格：500ml/瓶

零售价：98元/瓶

# 名人文化酒



## 范曾大师八十寿辰 (80年陈年酒)

创意：独特扁瓶造型 + 瓶身祥云福寿  
+ 两侧“八十寿辰，从艺六十”  
+ 背面范曾《神翁训虎图》

酒体：八十年陈酿

规格：500ml/瓶 52%vol

零售价：580000元/瓶



## 范曾大师八十寿辰 (40L 大坛酒)

创意：八十斤陶瓷大坛 + 正面范曾《神翁训虎图》  
+ 金虎纽盖

酒体：茅台特制陈酿

规格：40L/坛 53%vol

零售价：580000元/坛



## 茅台成龙酒

创意：成龙个人及其电影IP元+成龙签名



成龙酒-成龙祥风



成龙酒-醉知己





## 茅台国画大家文化酒 (36瓶)

创意：以中国著名国画家的精美国画作为瓶身装饰图案，并印制画家姓名、肖像、作品、题词及画家本人签名，将国画艺术与国酒文化、国瓷技艺完美融合一体。

酒体：小批量特酿

规格：500ml\*36 / 套 53%vol

市场价：239999 元 / 套



# 节庆文化酒



## 茅台金奖百年年份珍藏酒 (4瓶)

创意：最经典的四色陶瓷釉  
(中国红、帝王黄、祭蓝、桔红)

酒体：50、30、15、5 年年份珍藏

规格：500ml\*4 / 套 53%vol

零售价：72888 元 / 套

为茅台百年全史共百年题  
留住历史瞬间  
珍藏金奖百年



## 水立方北京国际电影节

创意：电影胶片元素 + 北京国际电影节标志

酒体：系列酒

规格：500ml/瓶 53%vol

零售价：699元/瓶



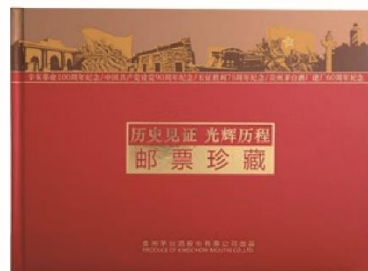
## 茅台光辉历程纪念珍藏酒 (4瓶)

创意：见证百年中国发展的光辉历程  
(辛亥革命 100 周年纪念、  
中国共产党建党 90 周年纪念、  
红军长征胜利 75 周年纪念、  
茅台酒厂建厂 60 周年)

酒体：特需酒

规格：500ml\*4/套，2套/箱 53%vol

零售价：45000 元/套



# 地域文化酒



## 帝都长安系列（秦宫）（4瓶）

创意：秦朝代表性符号 - 秦兵马俑 + 中国龙图案  
+ 传统规则方形瓶 + 古典雅致的阶梯塔形瓶颈、瓶塞  
+ 黄永玉《花开盛世》个性化邮册

规格：500ml\*4/套，2套/箱 55%vol





## 帝都长安系列（汉宫）（4瓶）

创意：汉朝代表性符号 - 未央宫 + 中国龙图案  
+ 传统规则方形瓶 + 古典雅致的阶梯塔形瓶颈、瓶塞  
+ 黄永玉《花开盛世》个性化邮册  
规格：500ml\*4/套，2套/箱 55%vol



## 帝都长安系列（唐宫）（4瓶）

创意：隋唐代表性符号 - 太极宫 + 中国龙图案  
+ 传统规则方形瓶 + 古典雅致的阶梯塔形瓶颈、瓶塞  
+ 黄永玉《花开盛世》个性化邮册

规格：500ml\*4/套，2套/箱 55%vol



## 盛世帝都纪念套装

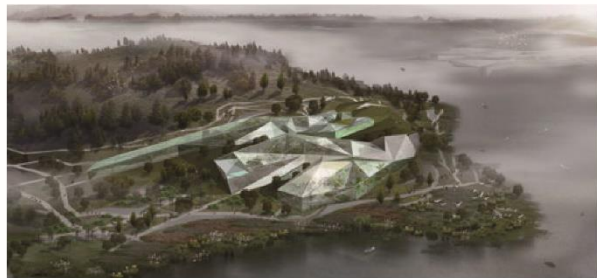
(黄永玉世园会邮册精装版) (4 瓶)

创意：财富人生（源自中国历代钱币）、  
八方来仪（源自经典玉琮）、  
酒中八仙（源自传统活字印刷）、  
兵马俑（源自历史文化符号兵马俑）四款造型

酒体：茅台特制陈酿

规格：500ml\*4/ 套 53%vol

零售价：38000 元 / 套



# 大坛文化酒



## 五粮液“百斤至尊版” 九龙坛

创意：尊华夏帝王黄为基，铸紫禁城九龙于其身  
冠盖古今传世玉玺，配二龙戏珠镶瓷底座  
以600年明代窖池酿酒致敬故宫建成600周年

酒体：52%vol

规格：50L/坛

零售价：29.8万元/坛 限量99坛（5L小坛限量2018坛）





## 茅台双龙汇

(巴拿马世博会金奖一百周年庆典珍藏纪念酒) (2坛)

创意：中国传统双龙捧珠图腾浮雕 + 独立收藏证书

酒体：仅为百年庆典特制

规格：25L/坛，2坛/套 53%vol

零售价：460000元/套



## 贵州茅台 巴拿马国际金奖100周年特制大坛

创意：

- 纪念茅台获得巴拿马金奖100周年
- +坛身黑釉饰以浮雕花纸及汉代漆艺火云纹
- +附有茅台名誉董事长、董事长袁、党委书记及著名设计师刘维力的亲笔签名

酒体：小批量勾兑 53%vol

规格：30L/坛、5L/坛

零售价：299999元/30L坛、29999元/5L坛

# 融入中酒汇 成为节度使

中酒汇（上海）文化发展有限公司

上海市虹口区曲阳路379号

021-66271566