

# 极品酒链项目简介

区块链极品酒数字直通车项目

A person is seen from behind on a rooftop, looking through a telescope. The background shows a city skyline at dusk or dawn, with buildings silhouetted against a dark sky. The overall mood is contemplative and forward-looking.

**在新周期萌芽的起始阶段  
紧抓区块链数字酒商机  
顺势者昌**

# 什么是数字酒？

——区块链优质酒认证追溯体系+数字酒通证直通车；  
是用区块链技术打造酒的新品类。用极品酒通证标识的区块链极品酒，平价溯源  
确真地送达消费者，促销最终消费者扫描获取酒通证，在积分商城中兑换获利。



极品酒通证是酒的生产者、流通者、服务者、消费者利益共享的载体和联通的桥梁  
是区块链溯源+数字促销的通证强应用项目

# 酒类商品市场的痛点：

消费者呼唤  
物美价廉的真实的好酒

## 过度包装

不但没有满足消费者的个性化要求，还花去了大量的成本，让消费者不得不为自己不需要的东西掏腰包。

## 过度广告

酒类广告铺天盖地，巨额广告费最终都由消费者买单。

## 质量疑虑

越来越多的消费者担心自己买到的白酒不是纯粮酿造，而是由食用酒精制成。



区块链技术

一个去中心化的生态系统

一个电子记账体系

一个加密验证体系

一个人人参与人人获利的体系



区块链数字技术给酒类商品市场带来创新的机遇

酿造可追溯数据

储藏过程，结果的记录

蒸馏取酒的日期

物流配送销售数据

建立品质数据被客观的记录、数据链传输、保证不被篡改、质检数据终生可追溯的体系是信任机制的基础

出酒量

酒窖记录

工班

一瓶一码的数据库

酒类商品生产过程参数被全记录，不可篡改地呈现给消费者。  
是区块链极品酒的本质，酒消费中“面子”的数字化呈现。

如：基酒质量评价标准（四川酿酒研究所）GR94分为准入门槛  
评分 窖藏 勾兑

中酒交易中心  
挂牌 行情 分销

扫描验收 获取信息 回收极品酒通证  
消费溯源 代通证应用



区块链溯源

陈化  
勾兑

原酒  
交易

酒品  
验收

原酒  
存储

原酒  
罐装

原酒  
生产

一瓶一码

云端数据分配和管理

批次 时间 品质

不可篡改和撤销的记录流程

采购 投料 发酵

GMP标准 可视化呈现 白酒警察  
原始信息被完整记录

区块链技术的实际应用，构建区块链极品酒体系，为市场带来平价可追溯的好酒。但仍缺少通往消费者的渠道

# 酒类商品市场分析--B2C的交易困局

## 信息透明

酒品的品质，工艺，  
文化，价格  
流通环节一目了然

## 价格亲民

工厂直供，  
让酒品价格  
回归本质

## 分享利润

通过回收原酒通证参与交易  
分享酒企的推广费用以及  
酒企成长盈利回报

## JPJ标识

建立纯粮酿造品质的  
认知标准  
摆脱品牌依赖

## B2C的流通转型

B2C市场对酒的认知是一个完全信息不对称的市场。

消费者没有能力区分酒精勾兑酒、纯良酿制酒、好酒劣酒等。

更多是一个跟着酒广告、只认酒品牌的消费行为。

改变这样的消费场景，在酒瓶上增加消费者信赖的好酒认证标志和酒的全追溯信息。

消费让消费者做主！

# 区块链极品酒数字直通车促进零售和批发交易的构建机理



## 区块链极品酒数字直通车的区县经销商网络的构建：

- 以京庐汇为基地，用分配50万个极品酒通证为对价，发展500个区县级区块链极品酒数字直通车的经销商。
- 极品酒通证是区块链极品酒必带的虚拟通证，是有应用价值的代通证。酒厂推销商品酒就的费用远远大于10元/瓶。具体价值多少是由加盟商销售区块链极品酒的能力决定，加盟商越能销售区块链极品酒，极品酒通证越值钱。
- 用极品酒通证驱动构建区块链极品酒数字直通车网络和销售能力，与酒厂的议价权，让加盟商卖同样数量的酒，获得更多的利润。

## 极品酒通证是分红通证机制：

- 极品酒通证是优质原酒的质量认证体系，是酒品确真的服务，本身就具有服务价值。
- 极品酒通证构建了区块链酒的营销体系，为酒品认证服务提供了销售渠道和认证服务的增值。
- 极品酒通证的消费者获得赋予酒瓶上的极品酒通证，是消费激励机制（喝酒就是刮奖），让区块链酒容易销售，再一次为优质原酒的品质认证服务增值。
- 所有的服务费收入和增值服务费收入，扣除运营费用，净利润的50%返还给极品酒通证价值基金，让极品酒通证有分红利润。
- 强应用的极品酒通证体现在强应用具有盈利能力，能为极品酒通证创造价值，是的极品酒通证的市值更高，具有投资属性。



## 团队成员介绍

### 创始人兼CEO：郭榕翔

中酒汇（上海）酒类交易中心股份有限公司总裁。曾任上市公司高管，浙江数码港信息科技有限公司CEO，资深IT专家和行业整合专家。

### 首席技术官CTO：刘箭博士

上海浪新数据技术股份有限公司CEO，是资深的互联网专家、区块链技术专家、二维码一瓶一码设备和后台软件的设计者。是区块链落实到每一瓶记录的技术专家。国家千人计划专家。

### 首席运营官COO：韩卫东

上海白酒行业投资咨询专家，长期从事白酒原酒的投资策划和融资工作。对白酒行业的资本运作有深刻理解。

### 联合创始人：张清伟

京庐汇董事长，资深的投资战略专家、商业模式整合专家。

### 首席战略官CSO：李欣博士

美籍华人、纽约州注册律师，项目的法务负责人。

### 首席市场官CMO：周乐培

中国原酒网CEO，二十多年的酒类商品酿造、窖藏、勾兑、分销的工作和管理经验。四川酿酒研究所的资深酒类酿造专家，拥有原酒评级标准、基酒酿造企业资源；原酒用户资源等。



感谢您的观看

THANK YOU FOR YOUR WATCH